

Lerneinheit 1 (6 Module) Öffentlichkeitsarbeit – Basics



Ihre Lernbegleiterin Ilona Munique wünscht Ihnen viel Erfolg!



**Alles, was ich tue und was ich nicht tue,
ist Öffentlichkeitsarbeit
(Siglinde Schneider-Fuchs)**

**Kunst der Werbung ist es, Bedürfnisse zu
wecken, damit daraus ein Bedarf entsteht
(Achim Reichert)**

**Viele kleine Dinge wurden durch die richtige
Art von Werbung groß gemacht (Mark Twain)**

Legende



Zwischenfragen, die Sie sich selbst beantworten.



Übung zur eigenen Vertiefung



Lesebeispiel, dient zur Veranschaulichung



Vorschlag zur Diskussion / Erörterung im Forum



Fragen, Überlegungen, Gedanken, Aufgaben ...

Ihre gewählte Modulaufgabe bitte an mich senden.

Siehe dazu Punkt 2.3.2 der Studienanleitung

- Letzter Zugriff auf alle Links, sofern nichts anderes angegeben: 30.11.2017
- Fotos, sofern nichts anderes angegeben: Ilona Munique

Übersicht

Lerneinheit (LE) 1: Öffentlichkeitsarbeit – Basics

1. Modul: Vier Parameter der Öffentlichkeitsarbeit
2. Modul: Vier Corporates
3. Modul: Printbereich
4. Modul: Innenräume
5. Modul: Zwischen- und Außenräume
6. Modul: Digitale Räume

Übersicht LE-1

4. Modul: Innenräume

- a. Raumkonzepte
- b. Lounge-Bereiche
- c. Lern- und Lebensbereiche
- d. Wow-Effekt
- e. Regale
- f. Präsentation
- g. Dekoration
- h. Leitsystem
- i. Plakate und Poster (als Leitsystem)
- j. Servicebereich

4. Innenräume / a. Raumkonzepte

„Für sie [die Jugendlichen] sind die Selbstinszenierung und die Meinung von Freunden sehr wichtig. Wird die Bibliothek als ein Ort wahrgenommen, **an dem man sich wohlfühlt** und der zum Selbstimage passt, dann wird sie auch genutzt. Daher ist die Aufenthaltsqualität einer der entscheidenden Faktoren für das Bibliotheksimage“, erklärt Keller-Loibl.¹

„Für die befragten Jugendlichen war es sehr wichtig, dass sie sich in der Bibliothek wohlfühlen. Die Einrichtung sollte modern sein und sich an den Einrichtungsvorlieben der Zielgruppe orientieren. Jugendliche wollen sich länger in der Bibliothek aufhalten, gemeinsam mit Freunden die Medien vor Ort nutzen, lesen und spielen. Deshalb sollten Bibliotheken nicht nur ihren modernen Medienbestand besser kommunizieren, sondern auch mit dem Ort „Bibliothek“ als modernem Freizeit-, Lern- und Erlebnisort jugendliche Nutzer gewinnen.“²

¹Eine Bibliothek mit Wohlfühl-Faktor. Studie zum Image von Bibliotheken bei Jugendlichen erschienen. 2012. [Pressemitteilung nicht mehr online.]

²Keller-Loibl, Kerstin: Das Image von Bibliotheken bei Jugendlichen. <https://fm.htwk-leipzig.de/forschung/forschungsthemen/das-image-von-bibliotheken-bei-jugendlichen-empirische-befunde-und-konsequenzen-fuer-bibliotheken/#c47907>

4. Innenräume / a. Raumkonzepte

„ ... an dem man sich wohlfühlt“.

So einfach, so subjektiv. Daher schwer umzusetzen.

Führende Fragen:

- Wann / Mit was fühlen sich unsere Nutzer wohl?
- Wie stellt man das fest?

Hier ein Beispiel, entstanden im Rahmen einer Bachelorarbeit:



Fotobefragung in Bibliotheken – Methode zur Erhebung schwer operationalisierbarer Nutzerbedürfnisse wie „Gemütlichkeit“ von Salome Zehnder.

<http://journals.ub.uni-heidelberg.de/index.php/ip/article/view/33575>

4. Innenräume / a. Raumkonzepte

„Innovative **Szenarien der Bibliotheksnutzung** sollten mit einer hohen **Aufenthaltsqualität** verbunden und die **Serviceorientierung** der Bibliothek innenarchitektonisch unterstrichen werden.“



Bibliothek[t]räume: Ausstellung zeigt neu entstehende Hochschulbibliothek der FH am Campus Bielefeld aus Sicht Studierendensicht.

<https://www.fh-bielefeld.de/presse/archiv/bibliothekstraume>



Unser Gruppenraum – Lernort und mehr.
In: Blog der Stadtbibliothek Salzgitter.

<https://stadtbibliotheksalzgitter.wordpress.com/2013/02/03/unsere-gruppenraum-lernort-und-mehr/>



Weitere Beispiele siehe Literaturliste.

4. Innenräume / a. Raumkonzepte



Wie soll man sich „Innovative Szenarien der Bibliotheksnutzung“ vorstellen?

Wissen Sie's?!

4. Innenräume / a. Raumkonzepte



FH Augsburg

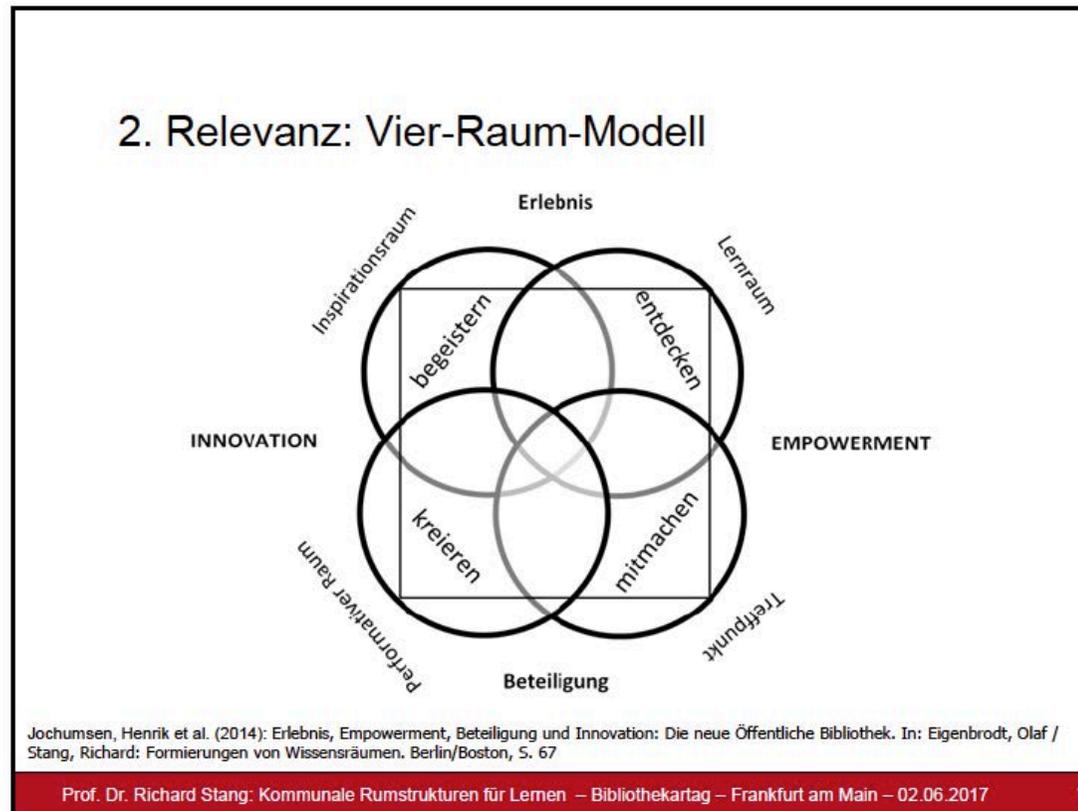


Sind das die
„Szenarien der Nutzung?“

4. Innenräume / a. Raumkonzepte



Ein viel beachtetes Raumkonzept: Das „Vier-Raum-Modell“
 Beachten Sie die Primär- (Jochumsen 2012) und
 Sekundärliteratur (Stang 2014 und 2017)



4. Innenräume / a. Raumkonzepte

„Ihre¹ Botschaft ist klar: Die Zeiten von Standardmöbeln und 1970er-Jahre-Sachlichkeit sollten aus ihrer Sicht längst vorbei sein. Stattdessen sind Lounge-Bereiche, attraktive Räume für Gruppenarbeit und Design mit Pfiff angesagt.“²

Na, dann suchen wir doch mal nach diesen Lounge-Bereichen!
Kommen Sie mit! 😊

¹gemeint sind die Studierenden des Studiengangs Architektur

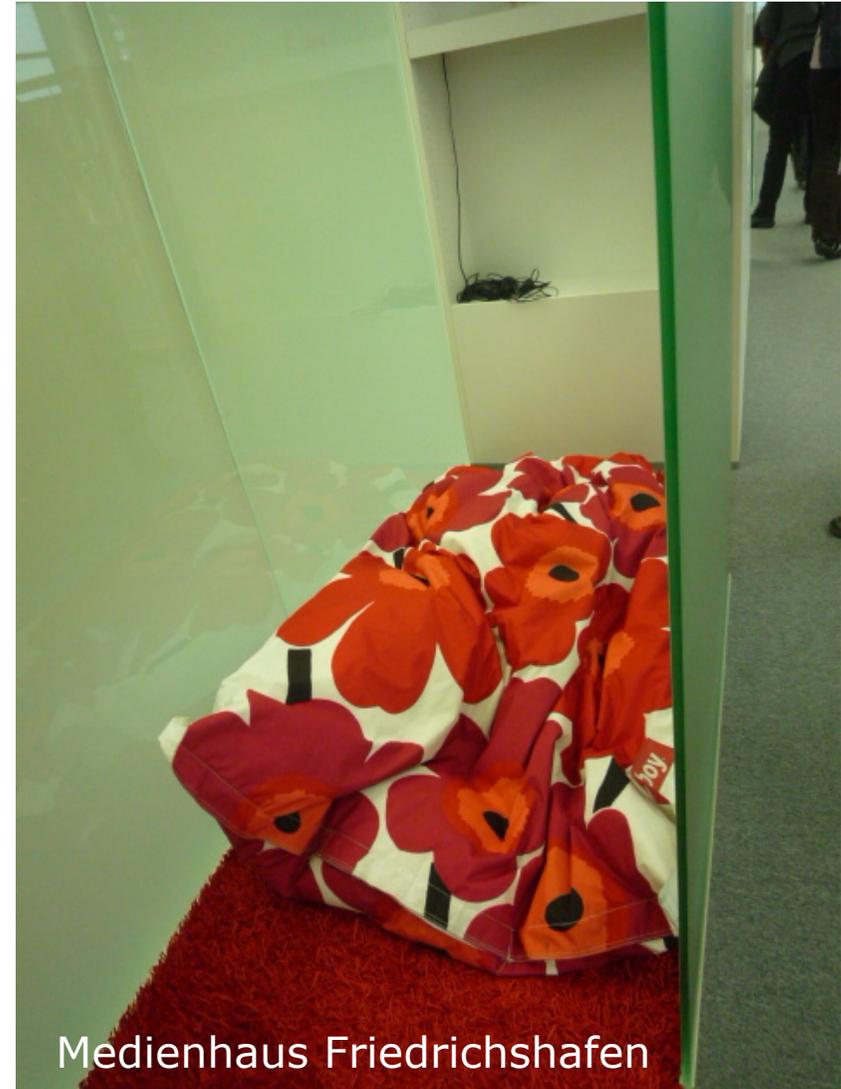
²<http://www.fh-bielefeld.de/ueber-uns/einrichtungen/bibliothek/aktuelles/bibliothekstraume/>

4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche



Medienhaus
Friedrichshafen

4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche



4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche



Stadtbücherei Augsburg

4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche



Stadtbücherei Augsburg

4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche

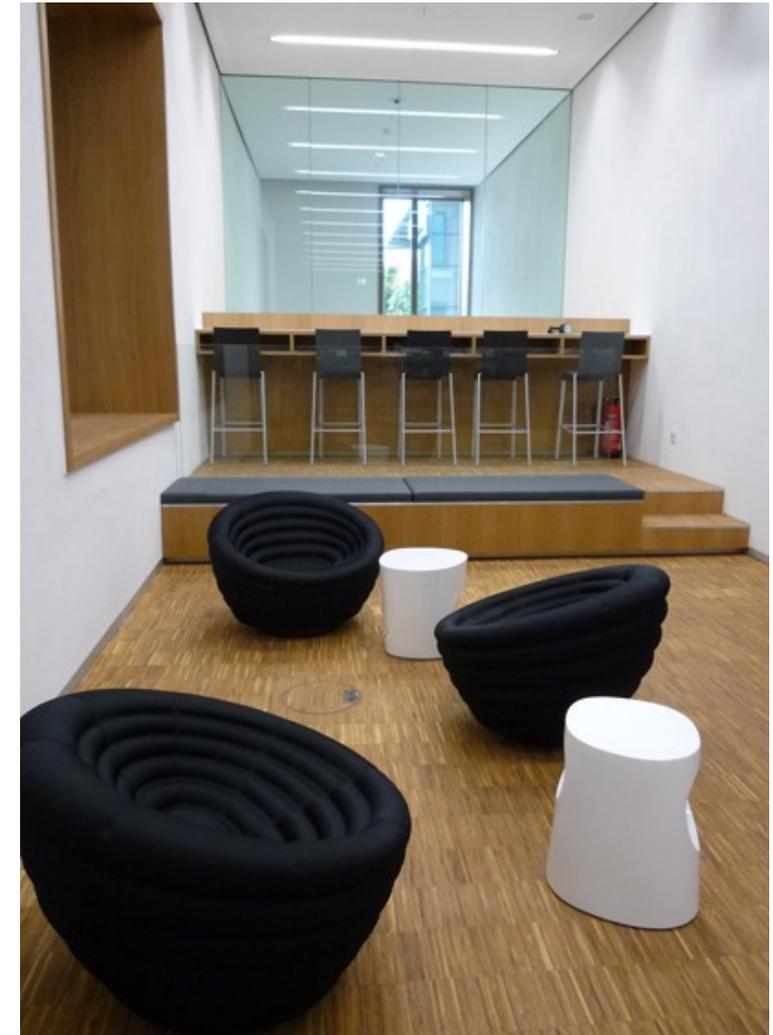


Stadtbibliothek Bremen

4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche



Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg



4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche



Stadtbibliothek im Bildungscampus Nürnberg

4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche



Bücherei Edermissen

4. Innenräume / b. Lounge-Bereiche



Was sagen Sie – zählt das noch zu „Lounge-Bereich?“
Hat das Bestandsschutz oder „kann das weg“?

Diskutieren Sie das doch im Forum!

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche



Stadtbücherei Augsburg



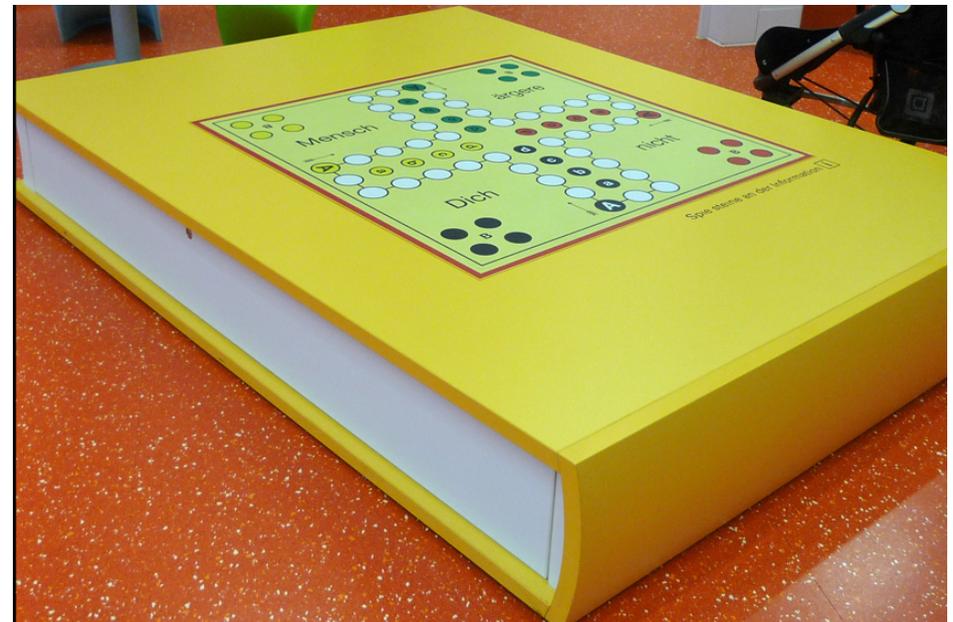
Medienhaus Friedrichshafen

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche



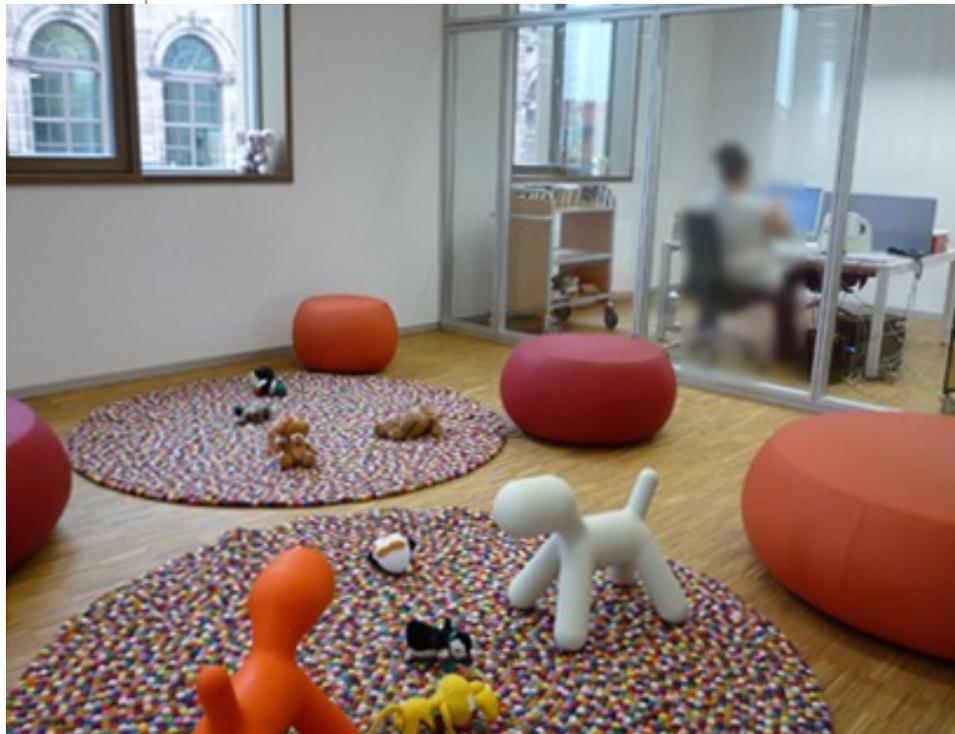
Stadtbücherei Neu Wunstorf

Stadtbücherei Augsburg



4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche

Für jedes Alter ...
... und das muss noch nicht
einmal komplett getrennt sein.



Stadtbibliothek im
Bildungscampus
Nürnberg

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche



Stadtbibliothek Bremen

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche



UB Greifswald

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche



FH Augsburg

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche



Zählt das oben abgebildete Lernen noch zu „Lebensbereiche“?

Wenn **Nein** – ist Lernen und Leben zu trennen?

Wenn **Ja** – an was machen wir „Leben(swert)“ fest?

Wenn **Trennen** – Grundsätzlich oder erst im Studienalter?

Wenn **Nicht-Trennen** – wie lassen sich Lernen und Leben räumlich und von der Ausstattung her verbinden?



Diskutieren Sie das doch im Forum!



Tipp: Blick in die Literaturliste, insbesondere Richard Stang und Olaf Eigenbrodt

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche

P. S.:

Olaf Eigenbrodt initiierte eine **“Metanalyse von Studien zu Lern- und Arbeitsumgebungen in Wissenschaftlichen Bibliotheken“**, und hatte hierzu um Mithilfe am 18.11.2015 via inetbib aufgerufen, siehe nächste Folie.

Die Analyse in Form einer Buchveröffentlichung ist weiterhin in Planung, doch finden Sie in diesem Zusammenhang einige Artikel und Vorträge in der Literaturliste.

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche

Olaf Eigenbrodt schrieb:

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
das Wort von der Bibliothek als Lernraum ist derzeit in aller Munde. Aber schon die gängigen Definitionen der Bibliothek als 'Lernraum' sind schwammig. In der Praxis behelfen wir uns stattdessen derzeit noch recht erfolgreich mit Best Practice und teilweise eigenen Nutzerbefragungen. Es wird von Unterhaltsträgern und Hochschulplanern aber zu Recht gefragt, wie tragfähig die so entstehenden Lernräume in Bibliotheken (respektive Bibliotheken als Lernräume) mittel- und langfristig sind und was Bibliotheken als Lernräume von anderen Arbeitsumgebungen im Hochschulkontext unterscheidet.

Vor diesem Hintergrund untersuche ich derzeit die unterstellte spezifische Qualität der Wissenschaftlichen Bibliothek als Lern- und Arbeitsumgebung aus lerntheoretischer und -psychologischer Perspektive. Dazu möchte ich unter anderem in einer Metaanalyse auf Daten zurückgreifen, die an vielen Orten erhoben wurden und werden, bisher aber nicht zusammengeführt wurden.

Meine Frage und Bitte: Haben Sie seit einschließlich 2010 eine Nutzerbefragung durchgeführt oder durchführen lassen (auch durch Dritte oder im Rahmen von Projekten und Abschlussarbeiten), in der Präferenzen und Wünsche hinsichtlich der Lern- und Arbeitsumgebung Bibliothek abgefragt wurden? Dies können Fragen zur Ausstattung, zu räumlichen Bedingungen, zum Lern- und Arbeitsverhalten sowie zur Konvergenz digitaler und physischer Umgebungen sein. In erster Linie interessieren mich quantitative Erhebungen, ich wäre aber auch sehr froh, die Ergebnisse qualitativer Studien (z.B. ethnografische Verfahren oder Fokusgruppeninterviews) zu erfahren. Die Größe Ihrer Einrichtung spielt dabei zunächst keine Rolle.

Der Vorteil für Sie wäre im Ergebnis neben einem Beitrag zur zukünftigen räumlichen Entwicklung und Profilierung Wissenschaftlicher Bibliotheken eine Kontextualisierung und Überprüfung Ihrer individuellen Ergebnisse an einem größeren Datenpool.

Über kurze Rückmeldungen in einer persönlichen Nachricht an die Absenderadresse oder an ...

4. Innenräume / c. Lern- und Lebensbereiche

Impulse zum Eingang in das Thema gibt die folgende CfP-Ausschreibung der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart unter Prof. Dr. Richard Stang zur

6.Tagung der Arbeitsgruppe Erwachsenenbildung und Raum (02. und 03. März 2018)

Lernwelt(en) & Rauminszenierungen

Folgende Unterthemen:

- Gestaltung räumlicher Arrangements für Lernen
- Raum(an)ordnungen und Materialität
- Schauplätze oder Orte der Erwachsenenbildung
- Verortung der Lernwelt(en) für Erwachsene

Im Rahmen der Tagung wird auch das Forschungslabor „Lernwelt“ sowie weitere Rauminszenierungen an der Hochschule der Medien vorgestellt.

<http://learning-research.center/>

Tipp: Beachten Sie auch die [Literaturliste](#) innerhalb dieser Ausschreibung!

4. Innenräume / d. Wow-Effekt der Architektur



Staatsbibliothek Augsburg



4. Innenräume / d. Wow-Effekt der Architektur

4. Innenräume / d. Der Wow-Effekt

Andrew McDonald fügt den "Oomph"- oder "Wow"-Effekt als elfte Qualität seinen "top ten qualities of good library space" hinzu.¹



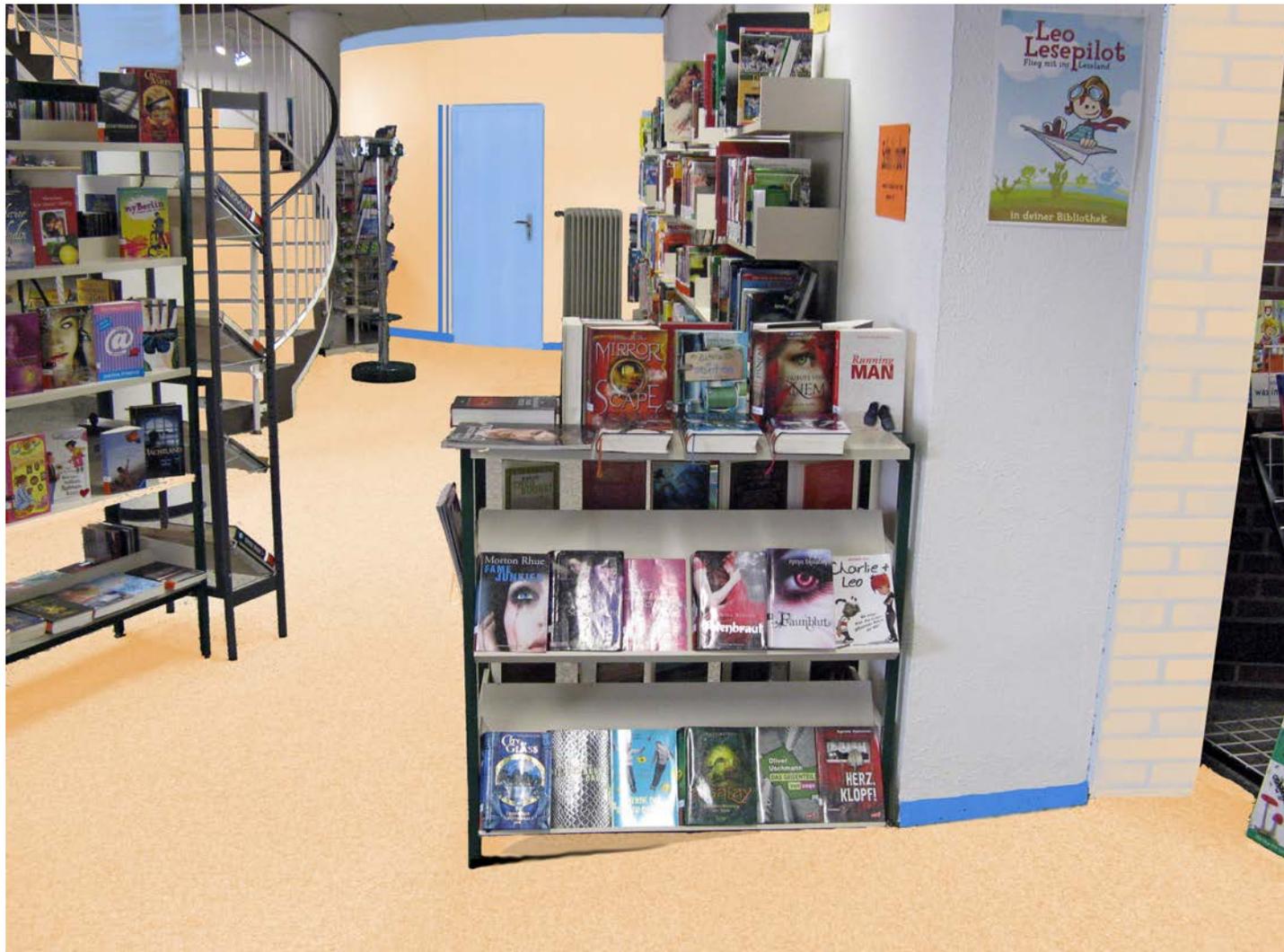
Und die kleinen und finanzschwachen Bibliotheken?
Welche Chance auf einen Wow-Effekt haben sie?

¹ Fansa, Jonas: Die Bibliothek als physischer Raum, in: Umlauf, Konrad/Gradmann, Stefan (Hg.): Handbuch Bibliothek. Geschichten, Aufgaben, Perspektiven, Stuttgart/Weimar 2012, S. 40-72.

4. Innenräume / d. Wow-Effekt durch ???



4. Innenräume / d. Wow-Effekt durch neue Farben



4. Innenräume / d. Wow-Effekt durch neue Farben



Ein Low Budget-Wow-Effekt der Bücherei für Stadt und Kreis Uelzen

4. Innenräume / d. Wow-Effekt durch neue Farben



4. Innenräume / d. Wow-Effekt durch neue Farben



4. Innenräume / d. Wow-Effekt durch neue Farben



Bibliothek **Waldmühle**

in **Soltau**

4. Innenräume / d. Wow-Effekt mit e. Regalen



Wow-Effekt –
na ja ...

Teil-Bibliothek Turm B, Philosophische Fakultät, FAU Erlangen, mit 350 m hohen Regalen
Foto via Christian Ackermann.

4. Innenräume / d. Wow-Effekt mit e. Regale

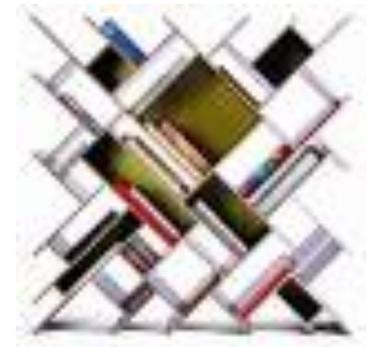
„Bücherregale mal anders ...

Nicht nur Buchliebhaber wissen: Regale können zieren! Bei den Entwürfen für ein neues Raumkonzept der Stabi waren bereits einige interessante Regalkonstruktionen zu sehen (vgl. Blogbeitrag “Neue Kleider für die Staatsbibliothek”).

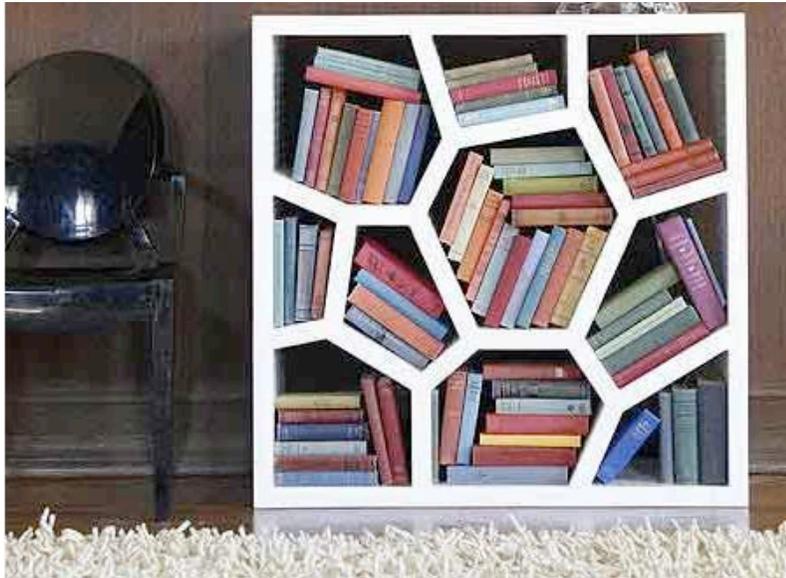
In Privaträumen können sich Gestaltungsliebhaber schier unbegrenzt austoben – hier darf ja das Design über die Funktionalität gestellt werden. Neugierig?

Im Artikel “30 of the Most Creative Bookshelves Designs” präsentiert freshome die besten Beispiele, die über einen Zeitraum von fast einem Jahr gesammelt wurden.¹

¹ Bücherregale mal anders ... In: Staats- und Universitätsbibliothek Fachbibliotheken [...] Hamburg <http://blog.sub.uni-hamburg.de/?p=808>



4. Innenräume / e. Regale



30 of the Most Creative Bookshelves Designs. In:
Freshome.
<http://freshome.com/2008/02/25/30-of-the-most-creative-bookshelves-designs/>

4. Innenräume / e. Regale



30 of the Most Creative Bookshelves Designs. In: Freshome.
<http://freshome.com/2008/02/25/30-of-the-most-creative-bookshelves-designs/>

4. Innenräume / e. Regale und f. Präsentation



Noch mehr Bilder
<http://bookshelfporn.com/>

© Schulz-Speyer

4. Innenräume / f. Präsentation



Stadtbücherei Augsburg

4. Innenräume / f. Präsentation



Eher schlichte Präsentation einer Ausstellung

150 Jahre Max & [und] Moritz.
<https://www.dhm.de/ueber-uns/ueber-uns/aktuelles/max-moritz.html>

Vitrinenausstellung. In: Deutsches Historisches Museum Berlin
<https://www.dhm.de/sammlung-forschung/sammlungen0/bibliothek/nutzung-und-service/vitrinenausstellung.html>

Die gute Idee: **Exponatenlisten.** <https://www.dhm.de/sammlung-forschung/sammlungen0/bibliothek/nutzung-und-service/vitrinenausstellung/max-moritz.html>

4. Innenräume / e. Regal und g. Dekoration



Ins Regal
eingebautes
Kasperltheater

Stadtbücherei Augsburg

4. Innenräume / g. Dekoration

Woran das Auge hängen bleibt ...

Neu-Wulmstorf
mit einer
Veranstaltung
am
Valentinstag

Künstliche Deko –
täuschend echt
und akzeptiert.



4. Innenräume / g. Dekoration

Deko in Abhängigkeit von
Rhythmus und Anlass.



Weihnachtsbaum in der
Stadtbibliothek Dortmund;
Foto: Sophia Pablowski



Dezente Adventsdeko im
Medienhaus Friedrichshafen



Fensterdeko Stadtbücherei Bad
Fallingbostal; Foto: Martina Mette

4. Innenräume / g. Dekoration

Deko in Abhängigkeit von Ort und Region



Medienhaus Friedrichshafen
(Bodensee)



Stadtbibliothek Brilon
(Sauerland, Thema Wald)

4. Innenräume / h. Leitsystem



Nett
Aufwändig
Liebevoll

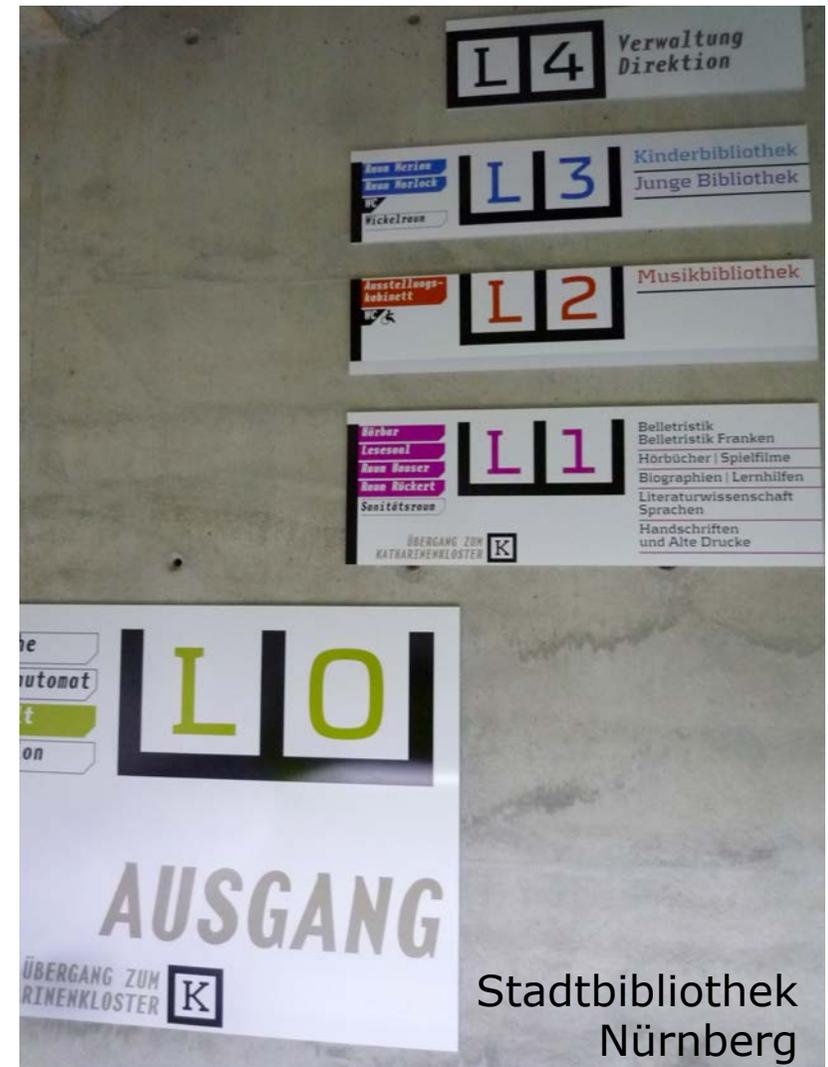


Wenig dauerhaft
Unflexibel

4. Innenräume / h. Leitsystem

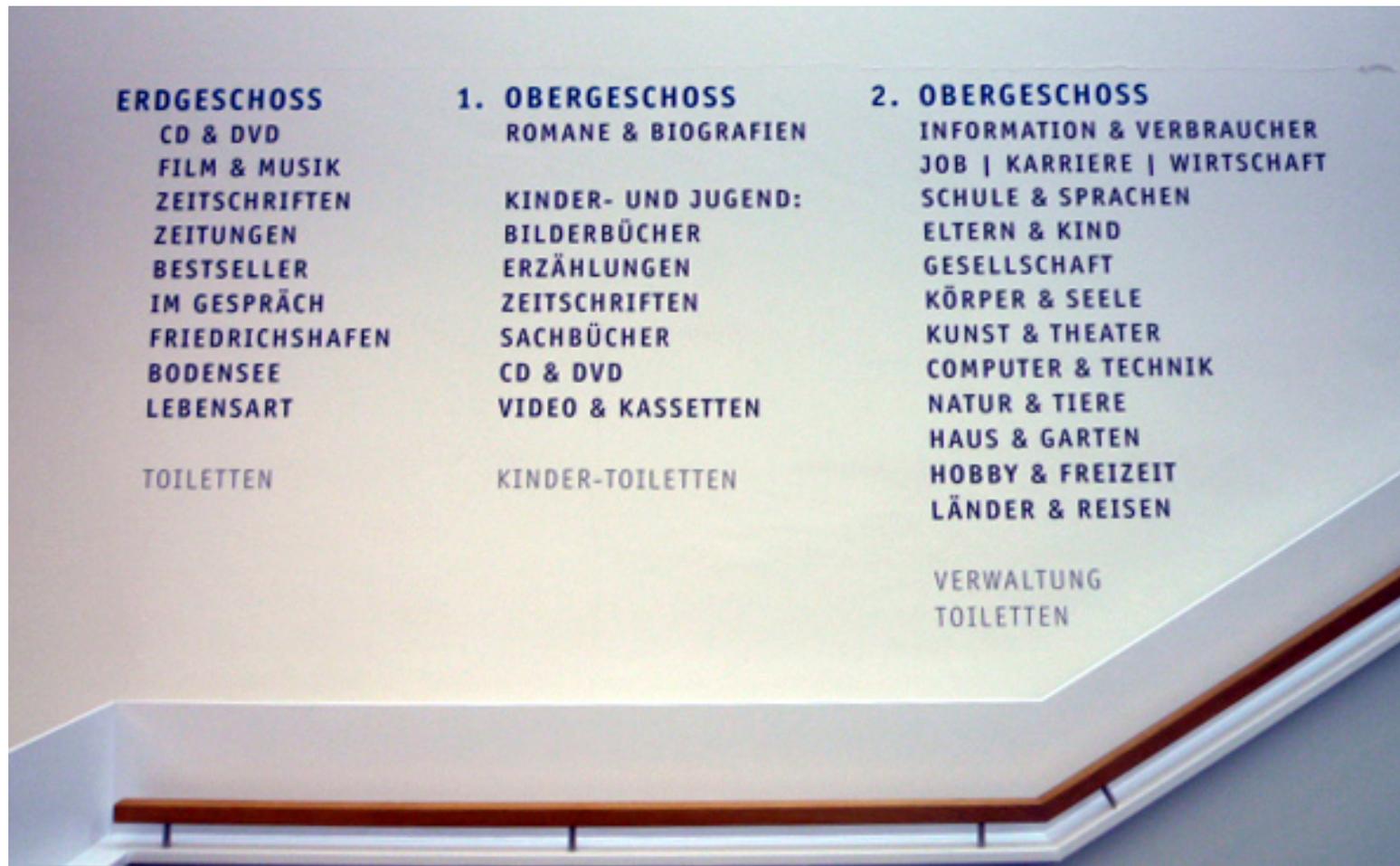


Stadtbibliothek Haan



Stadtbibliothek Nürnberg

4. Innenräume / h. Leitsystem



Medienhaus Friedrichshafen

4. Innenräume / h. Leitsystem



Weitere Fotos vom
**Leitsystem der Bibliothek
 Fachhochschule Frankfurt/M.**

unter:

<http://www.studiokw.de/projekte/orientierungssysteme-ausstellungen/leitsystem-bibliothek-fachhochschule-frankfurt>



Gelungen? Was meinen Sie?

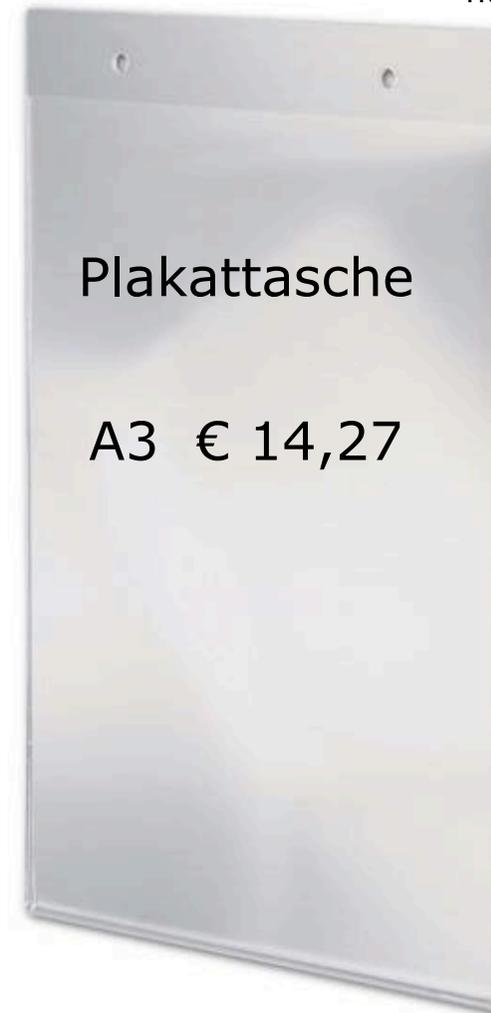
4. Innenräume / h. Leitsystem

Elektronisches Leitsystem der
Stadtbibliothek Saarbrücken
http://www.stadtbibliothek.saarbruecken.de/de/meinort/standort_wegweiser



4. Innenräume / i. Plakate und Poster (als Leitsystem)

<http://www.otto-office.com/de/>



4. Innenräume / i. Plakate und Poster (als Leitsystem)

Die Abteilungen, die Nutzer, das Team, ein Stimmungsbild, ein Medium ... Ihrer Bücherei **selbst fotografiert**, als **Poster** gedruckt, laminiert, auf Platte, als PVC-Plane, als Foto-Tapete, mit (rückstandsloser) Kleberfolie für drinnen und draußen, ...

Oder **Motiv auswählen**. (Pauschale ca. € 12,-)

So erhalten Sie günstig individuelle **Hingucker** und könnten problemlos hässliche Wände und Türen damit **kaschieren**.

Zum Beispiel über <http://www.posterxxl.de>

4. Innenräume / i. Plakate und Poster (als Leitsystem)

posterXXL

Service
Mo - So, 8 - 22 Uhr

Auftragsstatus
abfragen

Anmelden
oder neu registrieren

Warenkorb

Ihr Foto in Groß

Im
Rahmen

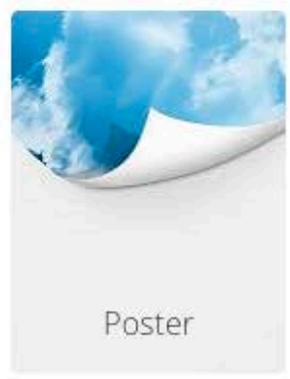
Fotobuch

Fotos/Karten

Foto-Geschenke

Kalender

Nikolaus-
Shop



Poster



Leinwand



Alu-Dibond

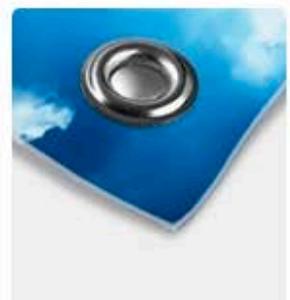


Alu-Dibond
Butlerfinish®



Acrylglas

Unser Topseller
Leinwand (2cm) 60 x 40 cm
nur 19,99 €
inkl. MwSt. zzgl. [Versand](#)
[Mehr Infos](#) | [Jetzt bestellen](#)



Support

Nur noch 6 Tage: 20% Nikolaus-Rabatt* mit dem Gutschein: SANTA17
+++ NEU: Ihre Weihnachtsgeschenke kommen jetzt versandkostenfrei**! +++

*Mindestwarenwert 35 €, bis 06.12.17. Nicht auf Fotobücher Premium.**Kostenloser Versand ab einem Warenwert von 50,- € exkl. Gutscheinen. Mischbestellungen über Software, Webshop und App

ausgeschlossen.

posterXXL



Service
Mo - So, 8 - 22 Uhr



Auftragsstatus
abfragen



Anmelden
oder neu registrieren



Warenkorb



Ihr Foto in Groß

Im

Rahmen

Fotobuch

Fotos/Karten

Foto-Geschenke

Kalender

Nikolaus-
Shop



Schritt 1: auf „Ihr Foto in Groß“ klicken



19,99
EURO*



19,99
EURO*



19,99
EURO*

Fotoleinwand: Egal wie groß – 1 Preis

So günstig wie noch nie!

Ganz einfach gestalten – ganz einfach
bestellen

Jetzt entdecken



* Angebot gültig für Leinwand (2cm),

Support

Nikolaus-Rabatt 20%

TV-Angebot Leinwand (2cm)

TV-Angebot Fotokalender

TV-Angebot Fotobuch

Fotobuch Premium

4. Innenräume / i. Plakate und Poster (als Leitsystem)

The screenshot shows the posterXXL website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, a dropdown menu for 'Ihr Foto in Groß', and other categories like 'Im Rahmen', 'Fotobuch', 'Fotos/Karten', 'Foto-Geschenke', 'Kalender', 'Geschenke %', and 'Motive'. The 'Motive' tab is circled. Below the navigation bar, the text 'Über 30 Millionen Motive für Ihr persönliches Kunstwerk' is displayed. A search bar contains the word 'bibliothek', which is circled. A green 'Suchen' button is next to it. Below the search bar, there are filter buttons for 'Auto', 'Landschaft', 'Feng Shui', 'Hund', 'Weitail', 'Harley', 'München', and 'Blume'. A text box indicates '54 Motiven...'. Below the filters, there are radio buttons for 'Motiv-Typ' (Fotos, Illustrationen, Vektoren) and 'Format' (Alle Formate, Querformat, Hochformat, Quadratisch, Nur Panorama-For). A grid of 36 image thumbnails is shown, with the third thumbnail in the first row circled. At the bottom of the grid, there are navigation buttons for 'Vorherige Seite', page numbers '1', '2', '3', '...', '3640', and 'Nächste Seite'.

Schritt 2:
auf Motive klicken

Schritt 3: Suchwort
„Bibliothek“ eingeben

Schritt 4: ggf. Filter wählen

Schritt 5: Motiv wählen

4. Innenräume / i. Plakate und Poster (als Leitsystem)

The screenshot shows the posterXXL website interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Ihr Foto in Groß', 'Im Rahmen', 'Fotobuch', 'Fotos/Karten', 'Foto-Geschenke', 'Kalender', 'Geschenke %', and 'Motive'. A search bar contains the word 'bibliothek' and a green 'Suchen' button. Below the search bar, there are 'Beliebte Schlagwörter' (Popular Keywords) such as 'New York', 'Weltkarte', 'Fantasy', 'Japan', 'Tiere', 'Strand', 'Auto', 'Landschaft', 'Feng Shui', and 'Hund'. A modal window is open, displaying a selected image of a group of college students in a library. The image title is 'Group Of College Students Collaborating On Project In Library'. Below the image, there is a copyright notice '© Monkey Business, Großbritannien', a list of keywords including 'Ausbildung', 'Studenten', 'College', 'Bibliothek', 'Gruppe', 'Working', 'Zusammen', 'Kooperieren', 'Lektion', 'Gelehrsamkeit', 'Lehrender', 'Schule', 'Männlich', 'Weiblich', 'Mädchen', 'Junge', 'Klasse', 'Heranwachsender', 'Universität', and 'Innen', a 'Bild merken' (Save image) button, and the price 'Motiv-Pauschale: 12,- €'. A green button at the bottom of the modal says 'In den Produktdesigner'.

Schritt 6:
Gewähltes Motiv
bestätigen

4. Innenräume / i. Plakate und Poster (als Leitsystem)

The screenshot shows the website **dekor-idee.de** with a navigation menu on the left and a main content area. The menu items include: Wandtattoo's, Artikel mit Swarovski Kristallen, Autoaufkleber, Rallye-Streifen, Flames & Tribals, **Folienklebeschrift** (circled in red), Warn-Vogelaufkleber, and Zubehör. The main content area features a welcome message, a search bar, and a shopping cart icon. A red arrow points from the text box to the 'Folienklebeschrift' menu item.

http://www.dekor-idee.de

Besonders geeignet für Folienklebeschriften

4. Innenräume / i. Plakate und Poster (als Leitsystem)

Schriftzugrechner

Dieser Schriftzugrechner soll Ihnen einen Anhaltspunkt geben, wie hoch eine Textzeile bei einer vorgegebenen Breite ungefähr wird.

- Die Höhe eines Schriftzuges ergibt sich automatisch aus der vorgegebenen Breite, der Schriftart und der Anzahl der Zeichen.
- Wenn Sie eine andere Schriftart möchten, dann fragen Sie einfach nach, es sind noch viele weitere Schriften verfügbar.
- Soll der Text eine bestimmte Höhe nicht überschreiten, geben Sie dies bei der Bestellung mit an.

Schriftart: Bauhaus MdBt

Schriftbreite: 200

Text bitte hier eingeben:

Herzlich Willkommen in Ihrer Bücherei!

Vorschau

Herzlich Willkommen in Ihrer Bücherei!

Gesamthöhe ca. 8.4 cm x Breite ca. 200 cm

Ein Beispiel, wie toll sich der Schriftzugrechner einsetzen lässt, siehe nächste Folie -> Bild Friedrichshafen

So können Sie bestellen:

- Probieren Sie bitte vor der Bestellung mit dem Schriftzugrechner, die Maße und Asehen Ihrer Wunschtexte
- Bestellen können Sie die Folienschrift [hier im Shop](#)

4. Innenräume / j. Servicebereich

Roll-Ups sind für unter € 50,- erhältlich



Medienhaus Friedrichshafen

Stadtbibliothek
 Bremen

4. Innenräume / j. Servicebereich

Stadtbibliothek Bremen



Medienhaus Friedrichshafen

4. Innenräume / j. Servicebereich

Stadtbibliothek
Nürnberg



LE-1.4 – Innenräume



Modulaufgaben

Gehen Sie mit der Übersicht (Folie 4) durch Ihre Bibliothek.

Beschreiben und bewerten Sie die Bereiche zu den Buchstaben ...

LE-1.4.1 a – c

LE-1.4.2 d – g

LE-1.4.3 h – j

Sie möchten alle 3 Aufgaben lösen? Gerne! Aber bitte senden Sie mir Ihre Ergebnisse nicht in einer Datei gesammelt, sondern unterscheiden Sie nach 1.4.1 bis 1.4.3. Sie dürfen die Teile jedoch als „Fortsetzung“ behandeln, müssen also nicht jeweils Einleitung / Schluss / Lit.liste etc. zu den einzelnen Teilen geben.

Was fällt Ihnen auf, positiv wie negativ? Was könnte die Bibliothek besser machen? Stellen Sie pro Buchstabe (also z. B. a, b und c) ein Foto ein, zu dem Sie sich Gedanken gemacht haben. Viel Vergnügen!

Sollten Sie alle Buchstaben durchexerziert haben, so könnte dies bereits eine prima Grundlage für Ihre Hausarbeit sein. Fragen Sie nach der Anleitung.

Kontaktdaten

Wege Entwickeln Gemeinsam Aktiv

Adresse:
Obstmarkt 10
96047 Bamberg

Fon: +49 (0)951 / 29 60 89-35
Fax: +49 (0)951 / 29 60 89-40
E-Mail: munique@wegateam.de
Web: <http://www.wegateam.de>



Ilona Munique
Diplom. Erwachsenenbildnerin
mit bibliothekarischen Wurzeln
Hochschullehrbeauftragte

Das **WEGA-Team**
PersonalEntwicklung & OrganisationsLernen
für Bibliotheken & mehr

...seit 1996 (ver)wandelnd an Ihrer Seite.

Gerne für Sie ansprechbar **Mo – Sa zwischen 9 – 19 Uhr** oder nach Vereinbarung.

Halten Sie die Nummern der Lerneinheit (LE) bzw. die Modul(aufgaben)Nummer parat.

Bitte denken Sie daran, mich rechtzeitig zu kontaktieren, da ich öfter außer Haus auf Seminarfahrt bin und ein Rückruf etwas dauern kann.

Vielen Dank!