

Lerneinheit 1 (6 Module) Öffentlichkeitsarbeit – Basics



Ihre Lernbegleiterin Ilona Munique wünscht Ihnen viel Erfolg!



**Alles, was ich tue und was ich nicht tue,
ist Öffentlichkeitsarbeit
(Siglinde Schneider-Fuchs)**

**Kunst der Werbung ist es, Bedürfnisse zu
wecken, damit daraus ein Bedarf entsteht
(Achim Reichert)**

**Viele kleine Dinge wurden durch die richtige
Art von Werbung groß gemacht (Mark Twain)**

Legende



Zwischenfragen, die Sie sich selbst beantworten.



Übung zur eigenen Vertiefung



Lesebeispiel, dient zur Veranschaulichung



Vorschlag zur Diskussion / Erörterung im Forum



Fragen, Überlegungen, Gedanken, Aufgaben ...

Ihre gewählte Modulaufgabe bitte an mich senden.

Siehe dazu Punkt 2.3.2 der Studienanleitung

- Letzter Zugriff auf alle Links, sofern nichts anderes angegeben: 12.12.2017
- Fotos, sofern nichts anderes angegeben: Ilona Munique

Übersicht

Lerneinheit (LE) 1: Öffentlichkeitsarbeit – Basics

1. Modul: Vier Parameter der Öffentlichkeitsarbeit
2. Modul: Vier Corporates
3. Modul: Printbereich
4. Modul: Innenräume
5. Modul: Zwischen- und Außenräume
6. Modul: Digitale Räume

Übersicht LE-1

6. Modul: Digitale Räume – Teil 2

- a. Präsentation digitaler Medien im physischen Raum
- b. Kommunikation in sozialen Medien

Im Einzelnen

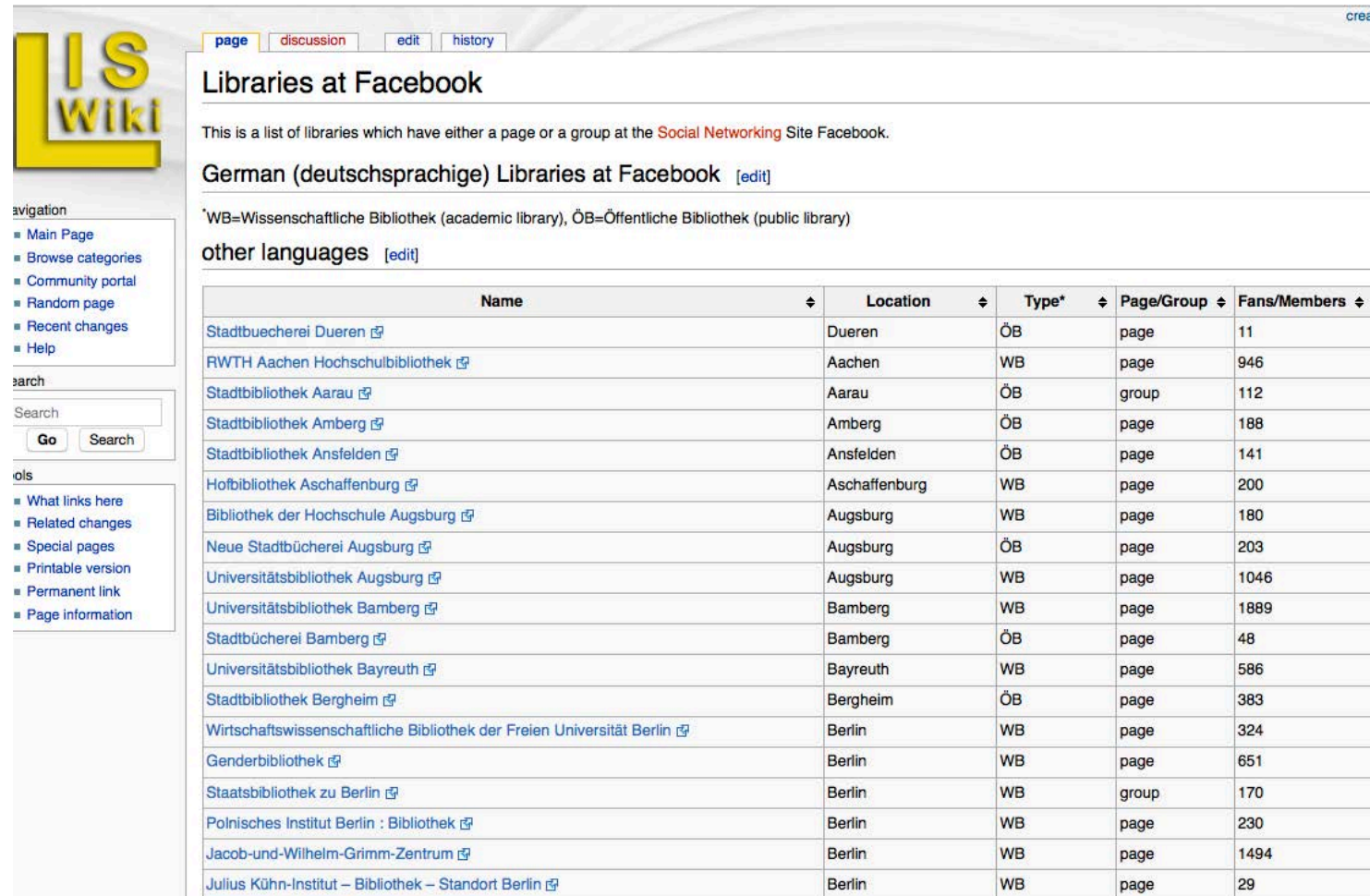
- c. Website (Homepage)
- d. Weblog
- e. Facebook
- f. Twitter
- g. Instagram
- h. Filme

6. Digitale Räume e. Facebook

Bibliotheken auf Facebook

Warum sind
sie alle
dabei?

Nachfolgend
einige
Gründe.



The screenshot shows the LIS Wiki page titled "Libraries at Facebook". It includes a navigation menu on the left, a search bar, and a table listing German libraries with their Facebook pages or groups. The table columns are Name, Location, Type, Page/Group, and Fans/Members.

Name	Location	Type*	Page/Group	Fans/Members
Stadtbuecherei Dueren	Dueren	ÖB	page	11
RWTH Aachen Hochschulbibliothek	Aachen	WB	page	946
Stadtbibliothek Aarau	Aarau	ÖB	group	112
Stadtbibliothek Amberg	Amberg	ÖB	page	188
Stadtbibliothek Ansfelden	Ansfelden	ÖB	page	141
Hofbibliothek Aschaffenburg	Aschaffenburg	WB	page	200
Bibliothek der Hochschule Augsburg	Augsburg	WB	page	180
Neue Stadtbücherei Augsburg	Augsburg	ÖB	page	203
Universitätsbibliothek Augsburg	Augsburg	WB	page	1046
Universitätsbibliothek Bamberg	Bamberg	WB	page	1889
Stadtbücherei Bamberg	Bamberg	ÖB	page	48
Universitätsbibliothek Bayreuth	Bayreuth	WB	page	586
Stadtbibliothek Bergheim	Bergheim	ÖB	page	383
Wirtschaftswissenschaftliche Bibliothek der Freien Universität Berlin	Berlin	WB	page	324
Genderbibliothek	Berlin	WB	page	651
Staatsbibliothek zu Berlin	Berlin	WB	group	170
Polnisches Institut Berlin : Bibliothek	Berlin	WB	page	230
Jacob-und-Wilhelm-Grimm-Zentrum	Berlin	WB	page	1494
Julius Kühn-Institut – Bibliothek – Standort Berlin	Berlin	WB	page	29

Nachweis: Libraries at Facebook. German (deutschsprachige) Libraries at Facebook. In: LIS Wiki (MediaWiki). http://liswiki.org/wiki/Libraries_at_Facebook

6. Digitale Räume e. Facebook

Bibliotheken auf Facebook

„Die wichtigsten Argumente, die dafür sprechen, dass sich Bibliotheken auch in Facebook präsentieren, sind die Möglichkeit der Markenkommunikation (Markenkommunikation) und der Kundenbindung. Bibliotheken können in Facebook über aktuelle Entwicklungen oder Veranstaltungen informieren, Fotos ihrer Einrichtung hochladen oder über Neuigkeiten informieren, wie bspw. veränderte Öffnungszeiten sowie die Möglichkeit bieten, in Bibliothekskatalogen zu recherchieren.“¹

¹Soziale Netzwerke am Beispiel von Facebook. In: Bibliotheksportal (Deutscher Bibliotheksverband, knb – Kompetenznetzwerk für Bibliotheken).

<http://www.bibliotheksportal.de/themen/web20/facebook.html#c6909>

6. Digitale Räume e. Facebook

Aktuell informieren

Universitätsbibliothek Greifswald
Bibliothek · Hochschule & Universität

Chronik Info Fotos „Gefällt mir“-Angaben Mehr ▾

1694 Personen gefällt das

1831 Personen waren hier

Geöffnet · 09:00 - 00:00 · S
Zusätzliche Informationen

Freunde einladen, um diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

4,6 ★ 4,6 von 5 Sternen · 5 Bewertungen
Bewertungen anzeigen

Beitrag

Schreib etwas ...

Universitätsbibliothek Greifswald
9. Oktober um 09:29 · 🌐

Bei den Verlagen JSTOR, SAGE und Thomson Reuters (u.a. Web of Science) ist der Login via Shibboleth jetzt wieder möglich. Die technischen Probleme konnten behoben werden.

Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald - Zugang zu Online-Publikationen
Universitätsbibliothek Greifswald, Mecklenburg-Vorpommern, Deutschland
UNI-GREIFSWALD.DE | VON UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK

Nachweis: <https://www.facebook.com/UB.Greifswald?fref=ts>

6. Digitale Räume e. Facebook

Aktuell informieren



 **Mediothek Krefeld** Oops...die Batterie vom Bücherbus hats erwischt...wir arbeiten heftig dran und müssten es eigentlich bis zur zweiten Haltestelle, der in Elfrath, schaffen. Den ersten Halt müssen wir aber leider ausfallen lassen...sorry ;)



Vor ungefähr 6 Stunden · [Kommentar](#) · [Like](#)

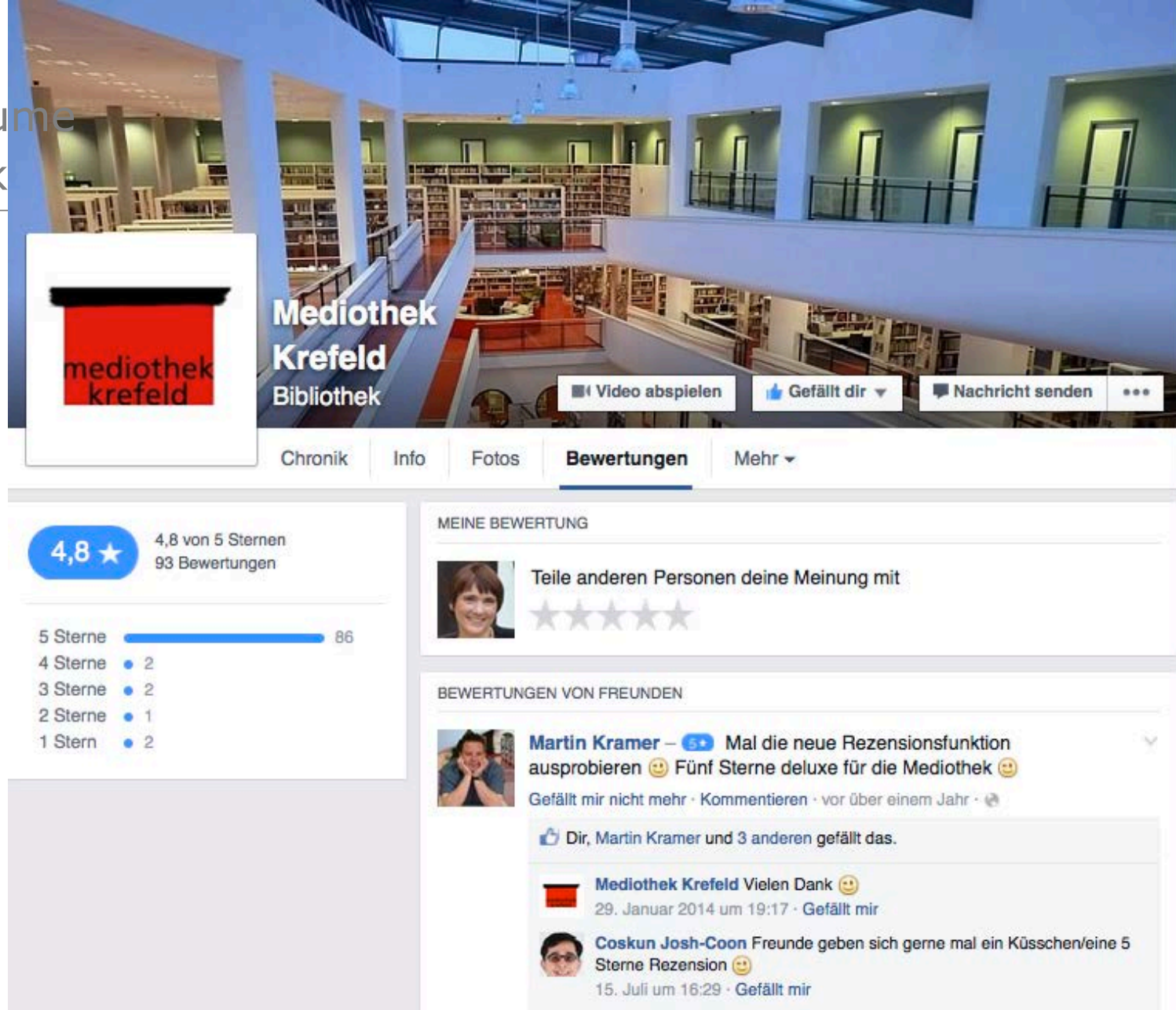
 **4 comments**

[weiter](#) ▶

Nachweis: <https://www.facebook.com/Mediothek.Krefeld?sk=reviews>

6. Digitale Räume e. Facebook

Imagepflege



The screenshot displays the Facebook profile of 'Mediothek Krefeld Bibliothek'. The profile picture is a red square with the text 'mediothek krefeld'. The cover photo shows a modern, multi-level library interior with bookshelves and a mezzanine level. The page features a navigation bar with tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Bewertungen' (Reviews), and 'Mehr'. The 'Bewertungen' tab is active, showing a rating of 4.8 stars based on 93 reviews. A breakdown of the ratings is provided: 5 stars (86 reviews), 4 stars (2 reviews), 3 stars (2 reviews), 2 stars (1 review), and 1 star (2 reviews). Below the rating, there are sections for 'MEINE BEWERTUNG' (My Review) and 'BEWERTUNGEN VON FREUNDEN' (Reviews from Friends). The 'MEINE BEWERTUNG' section shows a user's profile picture and a five-star rating. The 'BEWERTUNGEN VON FREUNDEN' section lists two reviews: one from Martin Kramer dated 29. Januar 2014, and one from Coskun Josh-Coon dated 15. Juli um 16:29.

Mediothek Krefeld Bibliothek

4,8 ★ 4,8 von 5 Sternen
93 Bewertungen

5 Sterne 86
4 Sterne 2
3 Sterne 2
2 Sterne 1
1 Stern 2

MEINE BEWERTUNG

Teile anderen Personen deine Meinung mit

BEWERTUNGEN VON FREUNDEN

Martin Kramer – 5★ Mal die neue Rezensionsfunktion ausprobieren 😊 Fünf Sterne deluxe für die Mediothek 😊
Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · vor über einem Jahr · 🌐

Dir, Martin Kramer und 3 anderen gefällt das.

Mediothek Krefeld Vielen Dank 😊
29. Januar 2014 um 19:17 · Gefällt mir

Coskun Josh-Coon Freunde geben sich gerne mal ein Küsschen/eine 5 Sterne Rezension 😊
15. Juli um 16:29 · Gefällt mir

Nachweis: <https://www.facebook.com/Mediothek.Krefeld?sk=reviews>

6. Digitale Räume e. Facebook

Kundenpflege



Stadtbibliothek Erlangen hat sein/ihr Titelbild aktualisiert.
8. Oktober um 15:10 · Bearbeitet · 🌐

net:works - wollt ihr wissen, was das ist? Es ist DAS Großraum-Kulturfestival mit zahlreichen Veranstaltungen zwischen Analog und Digital in Kunst und Kultur. Start ist morgen und wir sind mit einem Makerspace vom 17. bis 24. Oktober dabei! Ich freu mich schon riesig drauf und natürlich auf euer Kommen und Mitmachen. Wir sehen uns! 😊

#networks15 /sw

Hier entlang zu net:works: <http://networks15.de>

Und hier geht's zum Makerspace: <http://bit.ly/1FEcYM3>



9. - 25. Okt 2015
networks15.de
#networks15
kultur und öffentlichkeit
zwischen analog und digital

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

13 Personen gefällt das.

Nachweis: <https://www.facebook.com/stadtbibliothek.erlangen?fref=ts>

6. Digitale Räume e. Facebook

Information und Kundenpflege



Mediothek Krefeld

So, nun ist es geschafft ... die Bücher in der Mediothek legen für ein paar Tage eine Verschnaufpause ein. Allerdings, die Digithek ist noch da für Euch. Für den heutigen Karfreitag und die nächsten Tagen ... wir wünschen allen unseren Besuchern und Mediotheksfreunden Stunden der Besinnung und Erholung. Ab Dienstag sind wir für Euch wieder da ;-)



 Gestern um 11:51 ·  1 · [Gefällt mir](#) · [Kommentieren](#) · [Teilen](#)

Nachweis: <https://www.facebook.com/Mediothek.Krefeld?sk=reviews>

6. Digitale Räume e. Facebook

Spaß haben mit Kolleginnen und Kollegen ...

The screenshot shows the Facebook profile of 'Bibliotheksteam Erlangen'. The page header includes the team name and navigation options for 'Chronik' and 'Aktuell'. Below the header, there are sections for 'FREUNDE' (17 gemeinsame Freunde) and 'GRUPPEN' (6). The 'FREUNDE' section displays a grid of nine profile pictures with names: Christiane Weiß, Sabine Jülich, Anja Hartmann, Ioanna Margarita Reibel-Felten, Klaus Keintzel, Stephan Bach, Brigitte Vogt, Christoph Deeg, and Manuela Hartung. The 'GRUPPEN' section shows a group icon and the text 'Ausschreibungen für Autoren'. To the right of the profile information is a large cartoon by Schulz. The cartoon depicts a young girl with a flower in her hair, looking thoughtful with her hands clasped. A speech bubble above her says 'HAPPINESS IS HAVING YOUR OWN LIBRARY CARD!'. The cartoon is signed 'SCHULZ' on the right side. At the bottom right of the cartoon, there is a small copyright notice: '© 1963 Peanuts Worldwide LLC'.

Nachweis: <https://www.facebook.com/stadtbibliothek.erlangen?fref=ts>

6. Digitale Räume e. Facebook

Spaß haben ...



... der ein Nachspiel
haben kann.
Wie war das gleich
noch mal mit dem
Teilen von
urheberrechtlich
geschützten Werken?!

junge
biblio
thek

Junge Bibliothek Nürnberg hat 9GAGs Foto geteilt.

15. September um 12:54 · 🌐

Ich nehm das nächste Mal auch meine Katze als Grund, um später in die Arbeit zu gehen. Versuchen kann mans ja mal 😊 - Michi



Nachweis: https://www.facebook.com/jungebibliothek?ref=br_rs

6. Digitale Räume e. Facebook

Anforderungen

- Fakes & Spams erfordern Aufmerksamkeit
- Kritikfähig bleiben
- Sprachlich kurz fassen
- Fotos und Filme erwünscht
- Mäßig, jedoch regelmäßig posten (1-2x täglich genügt)



Nachweis: <https://www.facebook.com/zddk.eu?fref=ts>

6. Digitale Räume e. Facebook

Vorteile von Facebook

- Kostenlose Werbemöglichkeit
- Tages-/Sekundenaktuell
- Gemeinsames Medium (also für Bibliothek wie Leser/innen)
für Informationen und Hinweise aller Art
- Überall abrufbar
- Erreicht die Zielgruppe der Jugend ~~und~~ mittleren Lebensalter
- Zeigt andere / neue Facetten der Bibliothek
- Niederschwelliges Informationsangebot
- Bringt Bedarfe ans Licht
- Ermöglicht raschen Austausch zwischen Bibliothek und Kunden

6. Digitale Räume e. Facebook

Nachteile von Facebook

- Schnelles Medium verführt zu vorschnellen Äußerungen
- Kurze Texte könnten missverständlich sein
- Wichtige Informationen gehen zu schnell unter
- Erreicht die Zielgruppe der Jugend weniger gut
- Ändert häufiger die Regeln und (Anpassungszwang)
- Rechtliche Unsicherheiten, Gerichtsstand nicht in Deutschland
- Zeitlicher Rechtfertigungsdruck
- Verlust der Zeitrealität
- Die üblichen „Risiken sozialer Netzwerke“¹

¹ Infografik: Die Risiken sozialer Netzwerke

<http://www.trendmicro.de/infografiken/risiken-sozialer-netzwerke/index.html>

6. Digitale Räume e. Facebook

Reflexion



The screenshot shows a Facebook status post. At the top, there are navigation options: 'Status' (with a pencil icon), 'Fotos/Videos' (with a photo icon), and 'Fotoalbum erstellen' (with a photo album icon). Below this is a profile picture of a woman with short brown hair. The main text of the post is a reflective paragraph about the author's experience with Facebook. At the bottom of the post, there are icons for adding photos, tagging people, using emojis, and adding a location. To the right of these icons is a dropdown menu set to 'Öffentlich' (Public) and a blue 'Posten' (Post) button.

Status Fotos/Videos Fotoalbum erstellen

 "Was machst du gerade?" frug es mich. Antwort: Ein Modul fertig für die FH-Potsdam-Weiterbildungswilligen. Darin das Kapitel "Facebook". Wollte dafür "NUR GANZ SCHNELL MAL ins biblioadmin. Und dann lese ich versehentlich meine Timeline ... mit so vielen guten Gedanken, auch traurigen wie von [Carola Speicher](#), vielen fröhlichen Erlebnissen wie von [Birgit Dietz](#) oder [Volker Klotz](#), historische Fotos meiner Schwester [Jeannette Munique](#), krimiähnliche Stories von unserer [Bienenpatin Sabine Saam](#), ernsthaft-euporisches von [Hans-Christoph Hobohm](#), wie immer wunderschöne Bilder von [Barbara Fiedler](#) und [Andrea Kamphuis](#), superschöne (und leider von mir verpasste) Veranstaltungen wie von der [Stadtbücherei Baunach](#) und [Stadtbücherei Bamberg](#) ... herrje – soll ich jetzt ins Skript schreiben, Facebook ist überflüssig, nervig, out, nur für alte Leute, ... oder soll ich es den Kursteilnehmenden empfehlen? Heute Nacht entscheide ich mich für ... zwei Thesen ;-) Und lasse elegant eine Antwort offen. Wie gemein!

    Öffentlich ▾ Posten

Nachweis: <https://www.facebook.com/ilona.munique>

6. Digitale Räume e. Facebook

Thesen zu Facebook

These 1:

Mit Facebook werden wir noch lange rechnen (müssen).

These 2:

Facebook läuft sich (leider) bald tot.



Übung 3: Begründen / Widerlegen Sie mit Hardfacts diese Thesen zu **Facebook**



Tipps zur Recherche:
Siehe nächste Folie

6. Digitale Räume e. Facebook

Thesen zu Facebook

Link-Tipps zur Statistikrecherche

- **Aktuelle Nutzerzahlen: Facebook, Instagram, WhatsApp, Messenger, Groups, ...**
In: allfacebook.de (Rising Media Ltd.).
https://allfacebook.de/zahlen_fakten/state-of-facebook
- **Statistiken zu Facebook.** In: Statista. Das Statistik-Portal (Statista GmbH).
<http://de.statista.com/themen/138/facebook/>
- **Bugisch, Christian: Social Media – Nutzerzahlen in Deutschland ...**
<https://buggisch.wordpress.com/2016/01/04/social-media-nutzerzahlen-in-deutschland-2016/>
- **Facebook – nicht nur eine Erfolgsgeschichte.** In: Heise online (Heise Medien GmbH & Co. KG).
<http://www.heise.de/thema/Facebook>
- **Social Media Statistiken (Nico Kirch).**
<http://www.socialmediastatistik.de/>
- **Statistiken.** In: Hutter Consult GmbH
<http://www.thomashutter.com/index.php/themen/statistiken/>

6. Digitale Räume e. Facebook

Nebenprodukt des Beitritts zu Facebook: Fachlicher Austausch!

Treten Sie der geschlossenen Gruppe **biblioadmin** bei.
<https://www.facebook.com/groups/biblioadmin/?fref=ts>

Fragen, Antworten, Erfahrungen, Best Practice rund um die
Verwendung von Facebook in Bibliotheken.



6. Digitale Räume e. Facebook

Dateien

Hilfreiche Dokumente für die bibliothekarische Fachwelt, und dies nicht nur in Sachen Facebook.

P. S.: Leider nicht mehr aktualisiert seit 2015. Aber das wäre doch eine prima Idee für Sie als Neuhinzugekommene! Erhält von mir einen **Extra-Punkt!**

The screenshot displays the 'Dateien' (Files) section of the Facebook group 'Bibloadmin'. The group is a closed group with 20+ members. The file list includes:

Name	Typ	Geändert
Bibloadmin_3D-Drucker_Liste.rtf	Dokument	Bibi Herms 17. Dezember 2015 um 18:58
Social Media Auftritte - Weblogs	Doc	Heike Schwarz 19. Januar 2015 um 17:25
Listen	Doc	Dirk Ehlen 21. Juli 2014 um 13:55
Startertipps	Doc	Liane Haensch 19. Februar 2014 um 11:29
Social Media Auftritte - Videos	Doc	Luisa Gleisberg 12. Dezember 2013 um 20:33
Social Media Auftritte - Fotos	Doc	Martin Kramer 12. Dezember 2013 um 06:54

Nachweis: Dateien. In: Bibloadmin (Facebook). <https://www.facebook.com/groups/bibloadmin/files/>

6. Digitale Räume f. Twitter



6. Digitale Räume f. Twitter

Twitter Nutzungszahlen 2016



Nachweis: 10 Jahre Twitter: Erste Nutzungszahlen zum Jubiläum. In: Tagesschau.de (ARD1). <http://www.tagesschau.de/multimedia/video/video-167493.html>

6. Digitale Räume f. Twitter

Twitter – Nutzungszahlen 2016 und 2017



Zahlen besser als erwartet
Twitter spart sich schön
 Stand: 27.10.2016, 14:37 Uhr

Irgendwie schein die Luft raus zu sein: Auch wenn die Nutzerzahl leicht steigt, lässt die Umsatzdynamik bei Twitter zu wünschen übrig. Helfen soll ein massiver Stellenabbau. Was macht die Aktie? Sie steigt!

Nachweis: <https://boerse.ard.de/aktien/twitter-q3-2016-umsatz-schwach-stellenabbau100.html>

Trend scheint ungebrochen

Facebook gehören vier der weltweit beliebtesten Smartphone-Apps: Das Herzstück Facebook, die Bilderplattform Instagram sowie die Chat-Dienste Messenger und WhatsApp. Finanzchef David Wehner blickt optimistisch in die Zukunft. "Wir sehen, dass mehr und mehr Werbe-Dollar im Mobilgeschäft angelegt werden", sagte er der Nachrichtenagentur Reuters. "Wir gehen davon aus, dass dieser Trend anhält." Nach der Bilanz zum ersten Quartal hat Facebook seine Aktionäre noch auf härtere Zeiten eingestimmt und prognostiziert, dass die Werbeerlöse deutlich langsamer zulegen dürften.

rtr/la



Börse 15.00 Uhr: Facebook lässt Twitter verblassen

Nachweis: Facebook katapultiert sich auf Rekordhoch. In: boerse.ARD.de <https://boerse.ard.de/aktien/facebook-katapultiert-sich-auf-rekordhoch100.html>

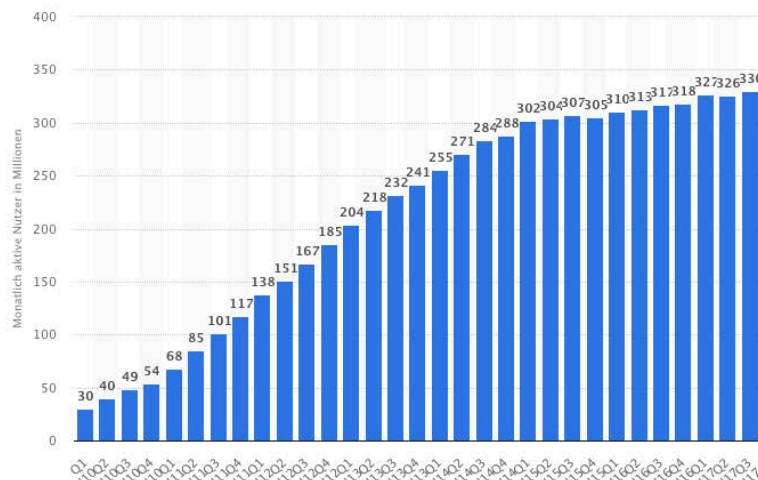
6. Digitale Räume f. Twitter

Twitter – Nutzungszahlen weltweit 2016 und 2017

3. Quartal 2016: 317 Mio. monatl. aktive Nutzer (aus G7-Folie)

3. Quartal 2017: 330 Mio. ...

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Twitter weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 3. Quartal 2017 (in Millionen)



DOWNLOAD EINSTELLUNGEN TEILEN

PNG +
 PDF +
 XLS +
 PPT +

BESCHREIBUNG QUELLE WEITERE INFOS

Diese Statistik zeigt die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Twitter weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 3. Quartal 2017. Für das 3. Quartal 2017 hat der Mikroblogging-Dienst die Zahl der monatlich aktiven Nutzer mit 330 Millionen angegeben. Weitere Informationen zu dem Mikroblogging-Dienst erhalten Sie auf unserer [Twitter Themenseite](#).

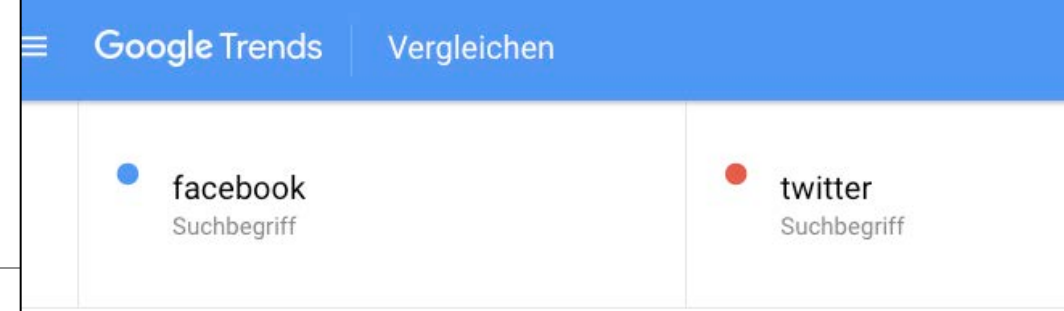
☆ 🔔



Und in
 Deutschland?

Nachweis: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/232401/umfrage/monatlich-aktive-nutzer-von-twitter-weltweit-zeitreihe/>

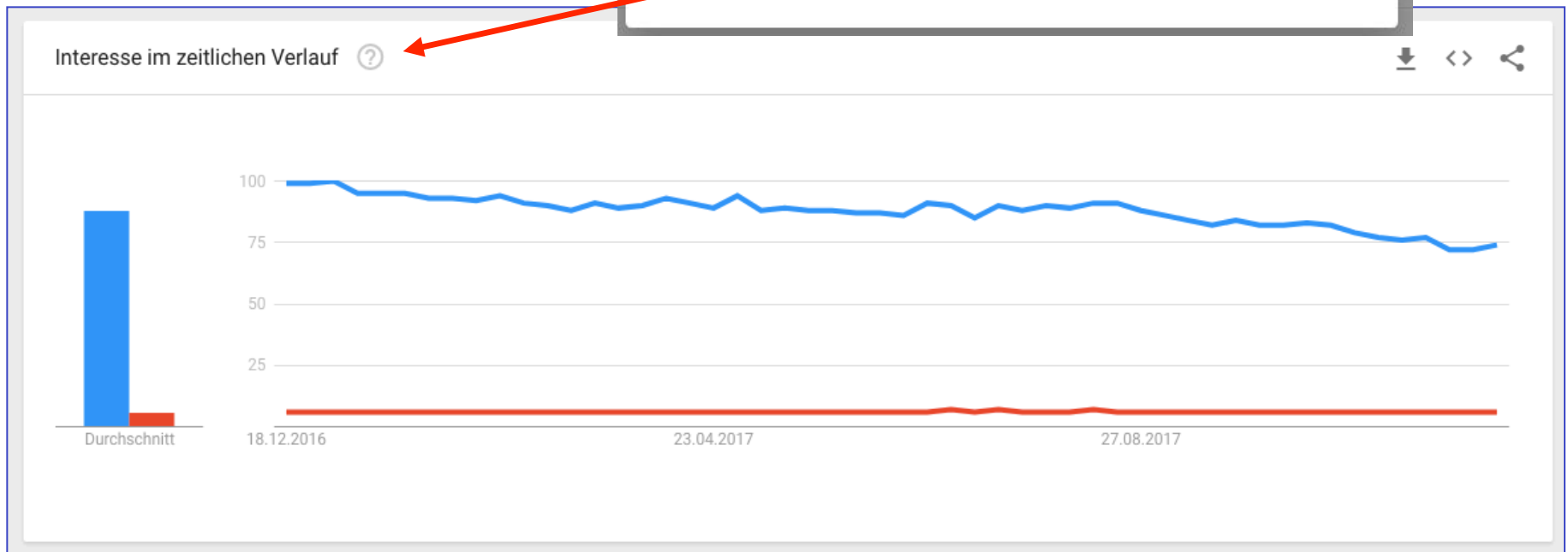
6. Digitale Räume f. Twitter



Pragmatischer Vergleich
(nicht-wissenschaftlich haltbar)
Facebook – Twitter,
Zeitraum 12 Monate

Interesse im zeitlichen Verlauf

Die Werte geben das Suchinteresse relativ zum höchsten Punkt im Diagramm für die ausgewählte Region im festgelegten Zeitraum an. Der Wert 100 steht für die höchste Beliebtheit dieses Suchbegriffs. Der Wert 50 bedeutet, dass der Begriff halb so beliebt war und der Wert 0 entspricht einer Beliebtheit von weniger als 1 % im Vergleich zum Höchstwert.



Nachweis: Google Trends <https://www.google.de/trends/explore?q=facebook,twitter>

6. Digitale Räume f. Twitter

Vorteile

- Schnell, da konzentriert
- Kostenloser Infodienst
- Bei der Jugend akzeptiert
- Verbindungsmedium zwischen Weblog, Website, Facebook & Co.
- Nicht limitierte Abonnierungen möglich statt Freundschaftsanfragen mit Obergrenze

Nachteil

~~Albtraum der Geschwätzigen~~

Mit den 280 statt 140 Zeichen komme sogar ich jetzt klar ...

g. Instagram

„Instagram hat sich mit seinen Funktionalitäten inzwischen zu einer starken Hybridplattform aus Twitter, Facebook, Snapchat und sogar Pinterest formiert. Die Gemeinsamkeit zu Facebook und Twitter liegt vor allem im zentralen Nachrichten-Strom bzw. Homefeed, der im Falle von Instagram ausschließlich aus Fotos und Videos besteht und sich aus Ihren eigenen sowie den Beiträgen der Instagrammer speist, denen Sie auf der Plattform folgen. [S. 24]
[...]

Im Schnitt veröffentlichen Marken erfahrungsgemäß zwischen zwei und vier Posts pro Tag auf Instagram. [S. 91]

[...]

Um dabei auch die richtige Zielgruppe für sich zu begeistern, sollten Sie sich schon im Rahmen Ihrer Strategie-Entwicklung Gedanken über passende Hashtags zu Ihrem Content machen.“ [S. 92]¹

„Ihre Motivation ist es sicherlich: Sie wollen mehr Menschen für ein Produkt, eine Dienstleistung oder generell Ihren Namen erreichen. Sie möchten ihren Bekanntheitsgrad verbessern, neue Kunden gewinnen, Ihre Marke weiterentwickeln.“²

¹Kobilke, Kristina: Marketing mit Instagram. 2017.

²Ihr Business-Erfolg auf Instagram. 2017.

g. Instagram

Reflexion: Ja, ich gebe es zu ... ich sitze ausschließlich am Rechner und empfinde Handys als eher nervig fürs Arbeiten. Erst, als ich mit **Gramblr** aus meiner Festplatten-Fotoablage heraus in Instagram posten konnte – und weil ich für Sie Input generieren wollte – griff ich den Faden erneut auf.

Fazit: Wenn Sie nicht sogleich hinter einem Dienst stehen, probieren Sie ihn dennoch aus und nehmen Sie sich die Zeit zum Einfühlen. Es muss nicht gleich perfekt sein. Manchmal braucht's einen zweiten und dritten Anlauf. Gönnen auch SIE ihn sich!

> Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising – FWB

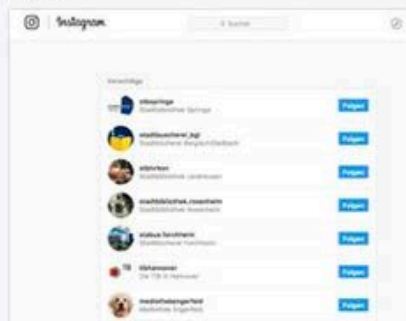


👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👤 Tibor Maxam



Ilona Munique Tibor Maxam Danke für dein Like. Ich wollte Springe schon folgen, aber die lassen mich grad nicht ... aber ist nur noch eine Frage der Zeit ...



Gefällt mir · Antworten · 📈 1 · 5 Min



Schreibe eine Antwort ...



Tibor Maxam Wir sind ja auch noch ein Weilchen dabei 😊 Aber da spielt sich momentan echt einiges ab. Für uns lohnt es sich!

Gefällt mir · Antworten · 4 Min



Ilona Munique Ui, warum lohnt es sich? Ich bearbeite gerade ein Modul für die FHP-Weiterbildung und habe Instagram neu mit aufgenommen. Da wäre ein wenig Content von dir sehr willkommen! Mach' doch mal dein Nähkästchen für mich auf, bitte!

Gefällt mir · Antworten · 2 Min



Tibor Maxam Schau einfach mal nächste Woche auf unsere FB_Seite (Stadtbibliothek Springe), da kommt was 😊

Gefällt mir · Antworten · 📈 1 · 1 Min

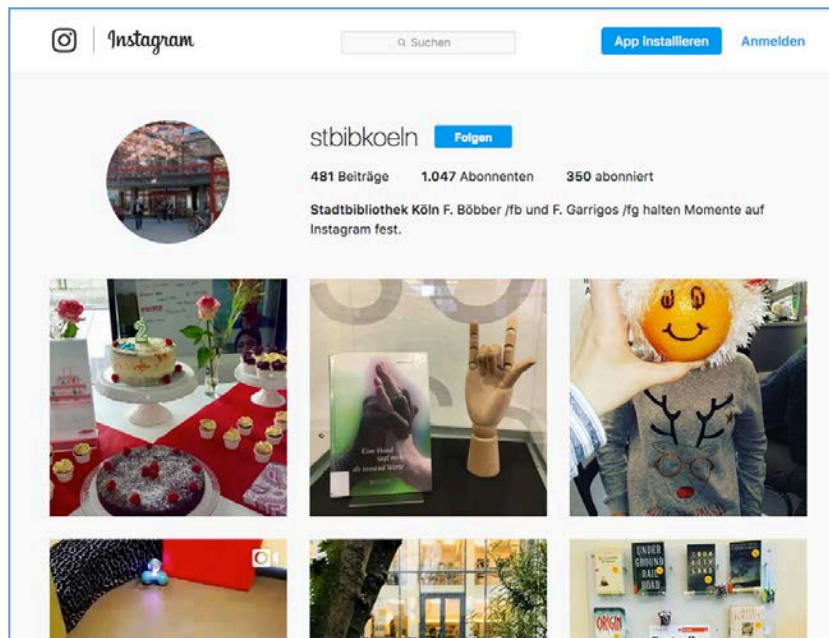
AW Tibor Maxam

14.12.2017 via PN:

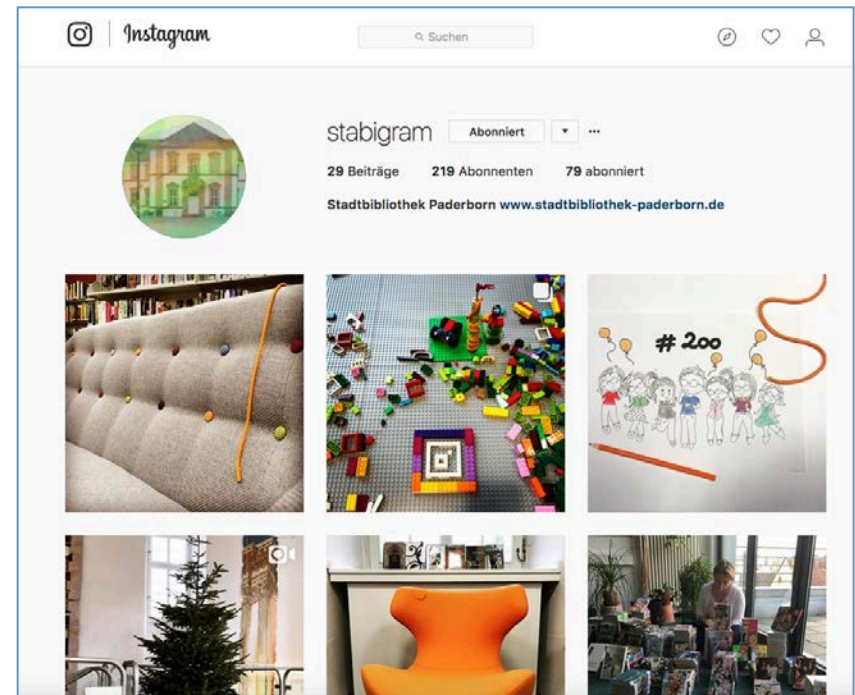
Hallo Ilona,
einfach mal persönlich gefühlte Zahlen:
Facebook stagniert,
Twitter bleibt irgendwie doch mehr dem bibliotheksinternen Austausch vorbehalten, bleibt also nur Instagram. Jede Smartphone hat eine Kamera, es darf also auch das private sein. Foto machen, das die Aussage schon in sich tragen sollte. Dann gibt es ja noch die Hashtags, also quasi hat Instagram unsere Schlagworte übernommen. Gutes Foto, maximal 10 gute Hashtags, natürlich bevorzugt auf Englisch. Ein bißchen Text dazu, muss aber gar nicht sein. Also, auf nach Instagram! Noch Fragen? Jederzeit.

g. Instagram

Sie fragen sich, was Bibliotheken so alles auf Instagram laden?
 Hat Ihre Bibliothek nichts zu zeigen? Dann sorgen Sie dafür!



Nachweis: stbibkoeln (Stadtbibliothek Köln).
 In: Instagram.
<https://www.instagram.com/stbibkoeln/>



Nachweis: stabigram (Stadtbibliothek Paderborn). In: Instagram.
<https://www.instagram.com/stabigram/>

6. Digitale Räume

h. Filme

Film und Corporate



„What do your patrons think when they hear your library’s name?

Perhaps they think, „books“ or „databases“. Depending on what type of library you work at, chances are they may also think, „story time“ or „research“ or „community“. Effective branding creates both an emotional reaction in the minds and hearts of consumers, as well as a generalized, ongoing awareness of a particular company.“¹

„Was denken Ihre Kunden, wenn sie den Namen Ihrer Bibliothek hören? Vielleicht denken sie "Bücher" oder "Datenbanken". Abhängig davon, in welcher Art von Bibliothek Sie arbeiten, sind die Chancen, dass sie auch denken, "Märchenstunde" oder "Forschung" oder "Gemeinschaft". Effektives Branding erzeugt sowohl eine emotionale Reaktion in den Köpfen und Herzen der Verbraucher als auch ein allgemeines, kontinuierliches Bewusstsein für ein bestimmtes Unternehmen.“ [nach: Google Übersetzung.]

¹ Dalal, Heather A., O’Hanlon, Robin; Yacobucci, Karen L.: Video Marketing for Libraries: A Practical Guide for Librarians (Practical Guides for Librarians). 2017. -> Chapter 1.

6. Digitale Räume h. Filme

Film und Zielgruppe



Wie steht Ihre Zielgruppe zu Videos?

„Zu Beginn des Workshops sammeln die Teilnehmer Arten von Videos, die sie kennen: Clips über Musik, Mode, den Lebensalltag der YouTuber (Vlogs) und Computerspiele (Let's play). Festgehalten werden diese auf einem Ideenboard. Jeder hat andere Favoriten. „Ich gucke am liebsten Comedy-Videos, weil ich gerne mitlache“ erzählt Neele. Außerdem möge sie Do-It-Yourself-Videos. Bei diesen werden Selbstanleitungen gegeben. Finn erzählt, ihn interessierten vor allem die Let's-plays. Denn: Er spielt in seiner Freizeit selber gerne Videospiele.“

¹Wissing, Sarah: Jugendliche produzieren eigene YouTube-Videos. In: NRZ (Funke Medien NRW). <https://www.nrz.de/staedte/dinslaken-huenxe-voerde/jugendliche-produzieren-eigene-youtube-videos-id211355805.html>

6. Digitale Räume h. Filme

Hauptsache, bewegend

Das Auge ist überaus empfänglich für Bewegungen. Während Bild bekanntermaßen „Text schlägt“ (s. a. LE-1.3), schlägt Film alles andere. Seine Macht ist unbesiegbar.

Und dennoch ... vor jedem Film / Video steht das Schreiben.
Drehbücher wird es also immer geben.

Neben Kenntnissen zu **technischen Handwerkszeugen** sind **Anregungen** die vielversprechendste Weise, sich dem Filmen zu nähern. Deshalb erst einmal ...

... Film ab!

6. Digitale Räume

h. Filme



Sammlungen von Bibliotheksfilmen

Kommunikationsgestaltung. Imagefilme von Bibliotheken. In: Bibliotheksportal (Deutscher Bibliotheksverband, knb – Kompetenznetzwerk für Bibliotheken).
<http://www.bibliotheksportal.de/themen/oeffentlichkeitsarbeit/kommunikationsgestaltung.html#c5352>

Videos. Videos about or made by Libraries = Videos über oder von Bibliotheken.
(Jürgen Plieninger; Edlef Stabenau)
<http://bibvideo.blogspot.com/>

6. Digitale Räume h. Filme

Einzelne Filmbeispiele

Die nachfolgenden Filmbeispiele unterteile ich in folgende Kategorien:

- Imagefilm ÖB und WB
- Didaktische Anleitungen / Floater / Lehrfilme
- Witziges

„*Mein Eindruck*“ bedeutet, was es besagt: MEINEN persönlichen Eindruck.

Welchen Eindruck haben SIE? Was finden Sie gelungen, was weniger?

Diskutieren Sie einzelne Videos gerne im Forum!

6. Digitale Räume h. Filme

Imagefilme – ÖB

Wie kommt das W in den Baum? Eine Buchstabenreise durch Potsdam.

Veröffentlicht am 20.04.2017. (Dauer 7:23)

https://youtu.be/_zE9lsngwjo

Mein Eindruck: Tolle Inspiration für ähnliche Veranstaltungen, ob mit oder Inklusionshintergrund ... mit nachfolgender Drehveröffentlichung. Drehortwechsel macht es abwechslungsreich. Verschiedene Medien kommen zum Einsatz. Fazits der Kinder am Ende. Dass der Schluss dem Anfang gleichkommt, wäre zu diskutieren. Insgesamt einen Tick zu lang, es wären leichte Straffungen möglich. An welcher Stelle? Wie sehen SIE das?

Videos der Stadtbibliothek Erlangen

<https://www.facebook.com/stadtbibliothek.erlangen/videos/>

Mein Eindruck: Toll ist die Regelmäßigkeit, mit der die Videos als selbstverständlicher Teil der ÖA angeboten werden.

6. Digitale Räume

h. Filme

Imagefilme – ÖB

[Bibliotheken NRW. eMotion – Bibliotheken bewegen!](#)

Veröffentlicht am 26.02.2015. (Dauer 2:30)

<https://www.youtube.com/watch?v=5IINdIVwacg>

Mein Eindruck: Gute Kameraführung und hohe Bildqualität machen die etwas gestellt wirkenden Szenen wieder wett. Musik etwas eintönig.

[Morgendlicher Bib-Run WS 16/17.](#) (Universität Innsbruck WS16/17).

Veröffentlicht am 31.01.2017. (Dauer 2:31)

https://youtu.be/IKC-q_faKI8

Mein Eindruck: Die gewählte Musik passt perfekt, verlangt jedoch gute Nerven. Nachspann abwarten – über den sich allerdings auch streiten lässt. Was ist die Botschaft hinter dem Video? Diskutieren Sie!

[„Zukunft bewahren“ – Imagefilm der Herzogin Anna Amalia Bibliothek.](#)

Veröffentlicht: 23.10.2012. (Dauer 10:15)

<https://www.youtube.com/watch?v=gMoskR3abaM>

Mein Eindruck: Interessante Einblicke; sehr persönlich; emotional und bewegend.

6. Digitale Räume

h. Filme

Didaktische Anleitungen / Floater / Lehrfilme

„Frag EconDesk!“ Online-Auskunft zu Wirtschaftsthemen [der ZBW]

Veröffentlicht am 14.07.2009. (Dauer 3:04)

<http://www.youtube.com/watch?v=BNINeTv5QOY>

Mein Eindruck: Witzig und originell, sympathische Kollegin. Musik Geschmackssache.

Erklär-Video von Explainity. Recherchieren in der bibliothek einfach erklärt.

Pädagogische Hochschule Freiburg. Veröffentlicht am 26.09.2013. (Dauer 3:45)

<https://www.ph-freiburg.de/hochschule/zentrale-einrichtungen/bibliothek/aktuelles/fuehrungen-und-schulungen/erklaer-video-recherche.html>

<http://bit.ly/1G3CACa>

Mein Eindruck: Zeitgemäß empathische, dennoch sachliche Erklärstimme.

Neue Technik in der Würzburger Stadtbücherei.

Veröffentlicht am 05.01.2017. (Dauer 1:26)

<https://www.tvmainfranken.de/mediathek/video/neue-technik-in-der-wuerzburger-stadtbuecherei/>

6. Digitale Räume

h. Filme

Witziges

Library Blonde – Blondine in der Bibliothek

Veröffentlicht am 31.01.2008. (Dauer 0:36 min.)

<http://www.youtube.com/watch?v=DoOIiCmC7U>

Mein Eindruck: Ungeachtet der Werbung, des Jahrgangs und der fehlenden political correctness – coolster Spot ever! My Favorite!

Frohe Weihnachten (Stadtbibliothek Erlangen)

Veröffentlicht am 22.12.2015. (Dauer: 0:16)

<https://www.facebook.com/stadtbibliothek.erlangen/videos/1071213876231706/?theater>

Mein Eindruck: Mini-Video ohne großen Aufwand. Durchaus nachahmenswert, bevorzugt für den Social Media-Bereich.

Typologie der Leute, die du in der Bib triffst.

Veröffentlicht am n.n. (Dauer 0:58)

https://www.facebook.com/jetzt.de/videos/10159516220085584/?sk=h_chr

Alberta's Libraries, Books and Beyond.

Veröffentlicht am 15.10.2008. (Dauer 0:30)

<http://www.youtube.com/watch?v=Y1x7kvDfA5o>

6. Digitale Räume h. Filme

Eine Bitte

Falls Sie bei der Nachverfolgung diverser Filme auf besonders empfehlenswerte stoßen, die Sie begeistert oder zum Lachen gebracht haben ... bestücken Sie doch bitte das Forum damit oder teilen mir den Link mit.

Herzlichen Dank!

Ilona Munique



Übung 4: Filmanalyse

Imagefilm der Universitätsbibliothek Bamberg.

Veröffentlicht am 20.04.2017. (Dauer 2:35)

<https://www.youtube.com/watch?v=-kWhHVzOino>

1. Beschreiben Sie den **Ablauf / des Konzept** des Filmes
2. Bestimmen Sie die **Kategorie**, in der er fällt
3. Schildern Sie eingehend Ihren **Eindruck**, und zwar ...
4. ... in Art einer **Imageaussage** (z. B. toll, cool, altmodisch ...)
5. ... und in **sachlich-beschreibender** Form sowie ...
6. nach den **Bewertungskriterien** der FBW¹
7. Stellen Sie diesem Film einen anderen besser / nicht besser gelungenen gegenüber.

¹ Bewertungskriterien. In: FBW. <http://www.fbw-filmbewertung.com/bewertungskriterien>

6. Digitale Räume h. Filme

Lust auf einen eigenen Film? Praxistipps (1)

Ich brauche kaum darauf hinweisen, dass ein Imagefilm von Fachleuten gedreht werden sollte. Was jedoch, wenn kein Etat dafür da ist? Und Sie das Gefühl haben, Sie haben's einfach drauf? „Es gibt nur eine Regel: Keine Langeweile!“¹

Allgemein

- Professionelle YouTube Videos erstellen. In: WikiHow (wikiHow). <http://de.wikihow.com/Professionelle-YouTube-Videos-erstellen>
- Jovy, Jörg: Digital filmen. Das umfassende Handbuch. 2017.
- Krachten, Christoph ; Hengholt, Carolin: YouTube : Spaß und Erfolg mit Online-Videos. 2018.
- YouTube Creator [Academy]
<https://creatoracademy.youtube.com/page/browse>

¹Weller, Klaus: Film School. Filme machen mit Kindern und Jugendlichen. 2015. S. 9.

6. Digitale Räume h. Filme

Lust auf einen eigenen Film? Praxistipps (2)

Sounds

Sounddogs.com. Downloadable Sound Effects since 1997 (Rob Nokes).
<http://www.sounddogs.com/>

Filmsprecher

VoiceBase. Die Sprecher-Datenbank (Georg von Krause).
<https://voicebase.de//>

Hard- & Software

Die wichtigsten sind: Mikrofon, Video / Kamera, Stativ, Beleuchtung, Video-
bearbeitungssoftware.

Einschlägige Empfehlungen beachten, z. B. WikiHow, Heise.de, diverse Photo-Hacks, ...

Die Problematik, einen **Etat** für Hard- & Software zu generieren lässt sich leicht
umgehen. Schaffen Sie diese für Ihre Nutzer an, dann werden die Ausgaben akzeptiert.
Sie schlagen sozusagen zwei Fliegen mit einer Klappe ... -> nächste Folie.

6. Digitale Räume

h. Filme

Lust auf einen eigenen Film? Praxistipps (3)

Die Stadtbibliothek Köln (nächste Folie) bietet in ihrem Makerspace die Möglichkeit des Ausprobierens an.

Machen Sie doch eine Dienstreise dorthin und lassen Sie sich die Möglichkeiten erklären. Vielleicht können Sie dort sogar schon Ihr erstes YouTube-Video erstellen.

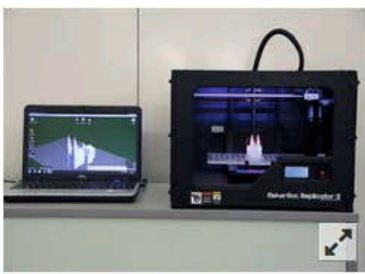
P. S.: Zugleich ist die Auflistung der Makerspace-Angebote ein hervorragendes Beispiel für Informationsgestaltung und Serviceleistung via Webseiten (s. Kapitel e. Website)

Startseite > Leben in Köln > Bildung und Schule > Stadtbibliothek > Bibliotheken und Archive > Ausstattung

Ausstattung

Vorlesen lassen

Makerspace



© Stadtbibliothek Köln

Im Makerspace und auch an diversen Stationen, die auf der 4. Etage verteilt sind, haben Sie mit den von uns bereitgestellten Werkzeugen und Ressourcen viele Möglichkeiten, neue Technologien auszuprobieren und selbst etwas zu produzieren.

Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Raum!

- **NAO-Roboter**
- **3-D-Drucker** Makerbot Replicator 2
- **Virtuelle-Realitäts-Brille** HTC Vive und Oculus Rift
- **3-D-Scanner** Makerbot Digitizer
- **DIN A3-Scanner** zum Digitalisieren von Fotos und anderen Vorlagen
- **iPad Stationen** zur Nutzung von Musik und **Film-Apps**, zum Beispiel GarageBand, Band of the Day, **Film- und Songquiz** MyRhythm, Discover Music, Discover Movie, Wimp, Blastr, Loc Scout, Piano MelodyPro, iMachine und viele andere

Film und Medien

Hier finden Sie alles zu den Themen Film und Medien.

- große **DVD-Mediathek** zu allen Genres
- **Literatur** zur Filmgeschichte und -analyse **Filmproduktion**, Biografien
- **Filmmusik-CDs**

Darstellung der Webseite als Zusammenschnitt

Kundeninformationen
> Stadtbibliothek von A bis Z
> Willkommen bei uns
> Mitgliedschaft
> Adressen und Öffnungszeiten
<input checked="" type="checkbox"/> Kundenkonto
> Newsletter-Anmeldung
> Kontakt
Bibliothekskatalog
Schnellsuche im Katalog
Suchbegriff

Nachweis: <http://www.stadt-koeln.de/leben-in-koeln/stadtbibliothek/bibliotheken-archive/ausstattung>

LE-1.6 – Digitale Räume, Teil 2



Modulaufgaben

- LE-1.6.1 Aufgabenstellung siehe LE 1.6. – Digitale Räume, Teil 1.
- LE-1.6.2 Aufgabenstellung siehe LE 1.6. – Digitale Räume, Teil 1.
- LE-1.6.3 Haben Sie Spaß an **zwei von vier Übungen** aus Teil 1-2:
siehe Teil 1: Ü1-Entwicklungsprognose; Ü2-BibChartvergleich
siehe Teil 2: Ü3-Facebook-Thesen; Ü4-Filmanalyse

Übung 4 könnte mit entsprechender Vertiefung für eine Hausarbeit erhalten, zumal eindeutig wenig auf diesem Gebiet im Zusammenhang mit Bibliotheken oder Non-Profit publiziert wurde.

Und nun ... erst mal setzen lassen.

Mega-Themeneinheit für die einen, „kein Ding“ für die anderen.

Die Auseinandersetzung mit den einzelnen Bereichen ist auch von der eigenen Persönlichkeit geprägt. Doch ein bisschen sollten Sie schon den Überblick behalten, auch, wenn Sie nicht alles selbst umsetzen.

Kontaktdaten

Wege Entwickeln Gemeinsam Aktiv

Adresse:
Obstmarkt 10
96047 Bamberg

Fon: +49 (0)951 / 29 60 89-35
Fax: +49 (0)951 / 29 60 89-40
E-Mail: munique@wegateam.de
Web: <http://www.wegateam.de>



Ilona Munique
Diplom. Erwachsenenbildnerin
mit bibliothekarischen Wurzeln
Hochschullehrbeauftragte

Das **WEGA-Team**
PersonalEntwicklung & OrganisationsLernen
für Bibliotheken & mehr

...seit 1996 (ver)wandelnd an Ihrer Seite.

Gerne für Sie ansprechbar **Mo – Sa zwischen 9 – 19 Uhr** oder nach Vereinbarung.

Halten Sie die Nummern der Lerneinheit (LE) bzw. die Modul(aufgaben)Nummer parat.

Bitte denken Sie daran, mich rechtzeitig zu kontaktieren, da ich öfter außer Haus auf Seminarfahrt bin und ein Rückruf etwas dauern kann.

Vielen Dank!