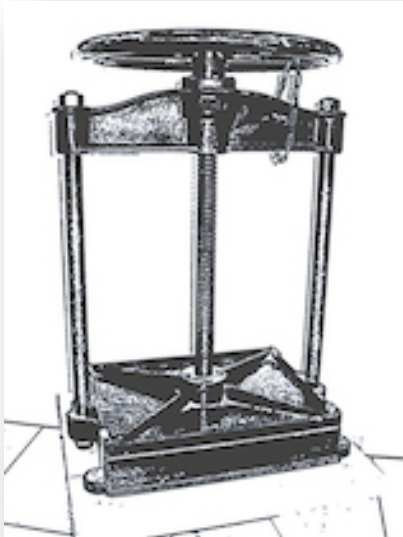


Lerneinheit 2 (6 Module) Pressearbeit



Ihre Lernbegleiterin Ilona Munique wünscht Ihnen viel Erfolg!



**Mit Schlagzeilen erobert man Leser,
mit Informationen behält man sie.**
(Alfred C. W. Lord Northcliffe)

Bad News are good News. (unbekannt)

**Die Presse lebt sowohl vom Erhellungs-
als auch vom Entstellungs-Journalismus.**
(Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger)

Legende



Fragen, die Sie sich selbst beantworten.



Übung zur eigenen Vertiefung



Lesebeispiel, dient zur Veranschaulichung



Vorschlag zur Diskussion / Erörterung im Forum



Fragen, Überlegungen, Gedanken, Aufgaben ...

Ihre gewählte Modulaufgabe bitte an mich senden.

Siehe dazu Punkt 2.3.2 der Studienanleitung

- Letzter Zugriff auf alle Links, sofern nichts anderes angegeben: 25.01.2018
- Fotos, sofern nichts anderes angegeben: Ilona Munique

Übersicht Lerneinheit 2 (LE): Pressearbeit

1. Ziele der Öffentlichkeits- und Pressearbeit
2. Medientaugliche Themen in Bibliotheken
3. Medienwelt – Kontakt und Umgang
4. Instrumente der Pressearbeit
5. Aufbau von Presseinformationen
6. Schreibwerkstatt „Presstext“ (Abschlussarbeit)

Übersicht LE-2

4. Modul: Instrumente der Pressearbeit

- a. Arten von Presstexten
- b. Veröffentlichungswege

4. Instrumente der Pressearbeit

a. Arten von Presstexten

1. Mitteilung

- Kurznachricht
- Meldung, Nachricht – ausführlicher als Kurznachricht
- Bericht – eigener oder von Redakteur/in, z. B. nach einer Pressekonferenz

2. Interview – auch: Steckbrief, Umfragen zu Meinungen; beinhaltet Gefühle, Persönliches

3. Reportage – „Live dabei“ = Handlung; direkte Rede; die Hard-Facts-Informationen im Anschluss daran

4. Porträt – Reportage über eine Person

5. Kolumne – Autor hat Meinungsfreiheit (Annahmen, Kritik, ...)

Weitere Erläuterungen zu den einzelnen Arten finden Sie in den Titeln der Literaturliste.

4. Instrumente der Pressearbeit

a. Arten von Presstexten



Welche **Art** von Presstext könnten Sie sich vorstellen, ebenfalls einmal anzuwenden – außer der üblichen Mitteilung?



Übung 1

Im Anschluss an Ihre Überlegungen versuchen Sie sich an einer (neuen) Art des Presstextens.

4. Instrumente der Pressearbeit

b. Veröffentlichungswege

Tipps für die Pressemappe

- immer parat und immer aktuell, auch online stellen
- mit Foto von Leitung, Team, Bibliothek (unter Vorbehalt der Rechtslage zu Bildrechten)
- wichtigste Flyer einlegen
- aktuelle Veranstaltungsankündigungen einlegen
- Profilbeschreibung, Leitbild
- Ansprechpartner(inn)en – auch nach Dienstschluss; mit Tel./E-Mail/ Internetadressen)



Franke, Roland: Pressemappe erstellen – Inhalt, Aufbau und Format, in: Gründerküche.de – Erfolgsrezepte für Startups und Unternehmen.
<https://www.gruenderkueche.de/fachartikel/pressemappe-erstellen-inhalt-aufbau-format-und-vorlage/>

4. Instrumente der Pressearbeit

b. Veröffentlichungswege

Verbreitung eines Presstextes

Nachdem der Presstext (ggf. genehmigt) wurde, wird er mit Hilfe eines Presseverteilers veröffentlicht:

1. Intern
2. Extern

Tipp: Lassen Sie sich hin und wieder von Ihrer Pressestelle die Verteilungsliste geben. Möglicherweise entdecken Sie noch eine weitere Adresse zur Nachmeldung.

3. Online intern (Website, Virtuelle Netzwerke)
4. Online extern (Presseportale)

Besonders für kleinere Bibliotheken in Großstädten, deren Texte selten angenommen werden, eine perfekte Möglichkeit der Veröffentlichung: die **Presseportale** (s. nachfolgende Folien)

4. Instrumente der Pressearbeit

b. Veröffentlichungswege

zu 4. Online extern / Presseportale

Presseportale bieten trotz des Aufwands den Vorteil, dass Sie (unter Einhaltung einiger Regeln) weitestgehend selbst bestimmen, was und wann veröffentlicht wird. Von der Webseite der Bibliothek aus lässt sich so via Verlinkung auf die Pressemitteilungen ein prima Pressespiegel anlegen.

In der ersten Aufzählung (nächste Folie) sind jeweils kostenlose Portale **ohne** Registrierung genannt, die für Non-Profit-Institutionen meiner Einschätzung nach am ehesten in Frage kommen. Auch ist deren Ranking-Ergebnis ein sehr gutes, siehe dazu: [Specialranking](http://www.seitwert.de/ranking_presse-versender_18.php). In: Seitwert (Seitwert GmbH). http://www.seitwert.de/ranking_presse-versender_18.php

Die weiteren Folien stellen Portale vor, für die eine **Registrierung** erforderlich ist.

4. Instrumente der Pressearbeit

b. Veröffentlichungswege

zu 4. Online extern / Presseportale

- **ohne** Registrierung

[open-pr.de](http://www.openpr.de/). Das offene PR-Portal (openPR UG (haftungsbeschränkt & Co. KG))
<http://www.openpr.de/>

[presseanzeiger.de](http://www.presseanzeiger.de/). Deutschlands großes Presseportal (Sepastian Karpp).
<http://www.presseanzeiger.de/>

4. Instrumente der Pressearbeit

b. Veröffentlichungswege

zu 4. Online extern / Presseportale

- mit Registrierung:

[fair-News.de](http://fair-news.de). Das kostenlos nutzbare Presseportal (Siegrid Lewohn).
<http://fair-news.de/>

[idw – Informationsdienst Wissenschaft](https://idw-online.de/de/). Nachrichten, Termine, Experten
(Informationsdienst Wissenschaft e. V.).
<https://idw-online.de/de/>

[inar.de](http://www.inar.de/inar-presseportal/). Internet-Nachrichtenagentur (Adenion GmbH).
<http://www.inar.de/inar-presseportal/>

Klarer Vorteil dieses auf Wordpress basierenden Portals: Einbinden von mehreren Links im Text sowie nachträgliche Bearbeitung nach Veröffentlichung jederzeit möglich. Mit Tipps „für perfekte Online-Texte“ [Selbstdarstellung der Redaktion]

4. Instrumente der Pressearbeit

b. Veröffentlichungswege

zu 4. Online extern / Presseportale

- mit Registrierung:

[PR-Inside](#). Press & Media Services (Hossam Abdel-Kader).

<http://www.pr-inside.com>

Für deutsche Texte auf Fähnchen klicken

[lifepr.de](#). 360° Leben. (unn, United News Network GmbH).

<http://www.lifepr.de/>

[News4\[for\]press.com](#) (Ambrosia AG).

<http://www.news4press.com/>

[Presseportal](#) (news aktuell GmbH).

<https://www.presseportal.de/>

4. Instrumente der Pressearbeit

b. Veröffentlichungswege

zu 4. Online extern / Presseportale

mit Registrierung:

[pr-gateway](#) (Adenion).

<http://www.pr-gateway.de/>

[Presseverteiler](#) für reichweitenstarke Online-PR.

Technischer Tipp:

Beim Einstellen einer Mitteilung auf einem Online-Presseportal wie [open-pr.de](#) benutzen Sie nach der Vorschau möglichst nicht den Zurück-Button Ihres Browsers, sondern die angebotenen Buttons des jeweiligen Formulars. Bei manchen geht sonst der gesamte Text verloren.



Entdecken Sie weitere geeignete Portale. Teilen Sie diese dem Forum mit. Welche Erfahrungen haben Sie gemacht?

4. Instrumente der Pressearbeit

Schlussbemerkung

Weitere Instrumente zur Pressearbeit sind **selbstverständlich TV und Radio**. Aus Kapazitätsgründen werden sie nicht in dieser Lehreinheit behandelt.

Doch im Grunde brauchen Sie nur den **Anleitungen** der Sie aufsuchenden Reporter folgen. Aus eigener Erfahrung rate ich Ihnen allerdings, viel, viel Zeit einzuplanen und den Versprechungen („Das dauert auch nicht lange“) niemals zu vertrauen. Halten Sie sich den Tag und Ihren Rücken frei.



Beispiel einer gelungenen **Reportage mit Interview**

Neue Technik in der Würzburger Stadtbücherei. TVM.
<https://www.tvtouring.de/mediathek/video/neue-technik-in-der-wuerzburger-stadtbuecherei/>

LE-2.4 – Instrumente der Pressearbeit



Modulaufgaben

LE-2.4.1

Finden Sie jeweils ein Beispiel aus der Bibliothekspresse zu den genannten **Arten von Presstexten** (Kapitel a.). Was lässt sich dabei feststellen?

LE-2.4.2

Werden Sie vertraut mit **Online-Portalen** und suchen Sie **bibliotheksspezifische Mitteilungen** des laufenden und vergangenen Jahres. Was beobachten Sie?*

LE-2.4.3

Führen Sie ein **Interview** zu einem Bibliotheksthema durch und verschriftlichen Sie es. Berichten Sie über das Vorgehen und Ihre Erfahrungen dazu

*Nicht nur für die Statistiker/innen unter Ihnen wäre eine **Untersuchung der Online-Portale im Bezug auf die Nutzung durch Bibliotheken** über die letzten drei bis fünf Jahre eine Hausarbeit wert. Welche Bibliotheksgrößen und -arten nutzen Online-Portale? Welcher Art sind die Mitteilungen? Über was wird am häufigsten berichtet? Wie entwickelt sich die Häufigkeit der Nutzung? Und gerne weitere Untersuchungsmerkmale!

Kontaktdaten

Wege Entwickeln Gemeinsam Aktiv

Adresse:
Obstmarkt 10
96047 Bamberg

Fon: +49 (0)951 / 29 60 89-35
Fax: +49 (0)951 / 29 60 89-40
E-Mail: munique@wegateam.de
Web: <http://www.wegateam.de>



Ilona Munique
Diplom. Erwachsenenbildnerin
mit bibliothekarischen Wurzeln
Hochschullehrbeauftragte

Das **WEGA-Team**
PersonalEntwicklung & OrganisationsLernen
für Bibliotheken & mehr

...seit 1996 (ver)wandelnd an Ihrer Seite.

Gerne für Sie ansprechbar **Mo – Sa zwischen 9 – 19 Uhr** oder nach Vereinbarung.

Halten Sie die Nummern der Lerneinheit (LE) bzw. die Modul(aufgaben)Nummer parat.

Bitte denken Sie daran, mich rechtzeitig zu kontaktieren, da ich öfter außer Haus auf Seminarfahrt bin und ein Rückruf etwas dauern kann.

Vielen Dank!